



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți
Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagrícola din zona urbană
Titlu proiect: Start la antreprenoriat
Cod contract: POCU/82/3/7/105478
Beneficiar: Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor - ADRA România

ACCELERAREA DIGITALIZĂRII – MOTOR AL DEZVOLTĂRII IMM ÎN REGIUNEA SV OLTENIA

- propunere de politică publică -

A. Baza documentară

Studiul „Considerații privind dinamica antreprenorială în diversitatea economică”, elaborat în cadrul prezentului proiect a arătat că atât factorii economici, cât și cei neeconomici, au favorizat apariția antreprenoriatului. De altfel, cele două grupe de factori analizați – economici și neeconomici – au constituit condițiile necesare apariției antreprenoriatului. Acțiunile guvernamentale sunt foarte importante în dezvoltarea antreprenoriatului, deoarece efectele lor pot crea condițiile oportune, sau nu, deschiderii unei afaceri.

Într-un alt studiu, intitulat „Politici guvernamentale și exemple de bune practici”, am încercat să surprindem mai întâi o serie de realități autohtone referitoare la consolidarea spiritului și a competențelor antreprenoriale, după care au fost prezentate unele exemple de bune practici la nivel european în materie.

Materialele de planificare regională existente la nivelul ADR SV Oltenia ne-au permis realizarea studiului „Premise vizând configurarea unei politici regionale în zona SV Oltenia”. La acestea s-au adăugat cele două studii referitoare la „Analiza mediului antreprenorial din Regiunea de dezvoltare Sud Vest Oltenia”, primul realizat în martie 2018 în cadrul subactivității 2.1 - *informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorială*, iar cel de al doilea realizat în decembrie 2020, din perspectiva beneficiarilor proiectului Start la antreprenoriat, în cadrul subactivității 4.1 - *monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în cadrul perioadei de sustenabilitate*.

În fine, cadrul general al politicii publice pe care o propunem a fost trasat în cadrul proiectului guvernamental „Dezvoltarea sectorului IMM și îmbunătățirea mediului de afaceri din România către economia digitală, în perioada 2021-2027”.



Nu în ultimul rând, am beneficiat de suportul informațional creat de „Strategia Regională pentru Specializare Inteligentă RIS3 Sud-Vest Oltenia 2021-2027”, document de lucru elaborat de ADR Sud-Vest Oltenia în octombrie 2020.

B. Premise/Situația actuală; cauze, documentare, grupuri afectate

Spiritul antreprenorial manifestat în regiunea de dezvoltare SV Oltenia, la fel ca și pe plan național, este încă slab manifestat, iar educația antreprenorială formală și non-formală ar trebui să vizeze atât transmiterea de cunoștințe necesare pentru inițierea și sustenabilitatea unei afaceri, cât și dezvoltarea de competențe antreprenoriale care să genereze un profil al antreprenorului mai motivat de acces la oportunitățile de piață, mai inovativ și mai competitiv.

Elementele cauzale și cantitative pe care se sprijină afirmația de mai sus sunt următoarele:

1. Masa critică necesară manifestării antreprenoriale este mult redusă, fiind un număr mic de antreprenori la 1.000 de locuitori, respectiv 63 de antreprenori la 1.000 de locuitori, din care 39.16% sunt femeii (conform ONRC, în decembrie 2019, în regiunea SV Oltenia sunt 95.313 de asociații/acționari, reprezentând 9,68% din asociații/acționarii existenți pe plan național);

2. Masa și calitatea antreprenorială este insuficientă, nemotivată și puțin educată și formată; educația și formarea antreprenorială se realizează formal doar în unele programe educaționale preuniversitare și universitare, precum și nonformal, cu acces limitat;

3. Rata de supraviețuire a IMM-urilor nou create este mică: vulnerabilitatea acestora determină și o vulnerabilitate economică: în anul 2017, conform INS, IMM-urile aveau o pondere de 98,37% în totalul întreprinderilor din industrie, iar aproximativ 47,7% din totalul salariaților activau în IMM-uri. Pe de altă parte, numărul IMM-uri nou create este în creștere; în regiunea SV Oltenia în anul 2019 fiind înmatriculate la ONRC 7.923 SRL, cu 8,71% mai multe față de anul 2018, dar acestea nu supraviețuiesc în totalitatea lor și nici nu au comportamente fiscale oneste: conform ANAF, în anul 2018 ponderea contribuabililor inactivi fiscal în total contribuabili a fost de doar 16%;

4. Activitatea structurilor moderne de sprijinire a afacerilor este insuficient dezvoltată și necunoscuta publicului larg. Conform datelor SIPOCA 5, în anul 2018 din cele aproximativ 85 de incubatoare de afaceri autodeclarate doar 6 erau localizate în regiunea SV Oltenia. La fel stau lucrurile și în ceea ce privește parcurile industriale și parcurile științifice și tehnologice (4 din 79), al clusterelor (7 din cele 58 de clusterare acreditate de Secretariatul European pentru Analiza Clusterelor) și al centrelor de afaceri. Ele sunt distribuite, cu precădere, în zonele urbane dezvoltate. Nu există evidențe cu privire la existența unor structuri de tipul Facilitatori digitali (eng. *Digital enablers*).



UNIUNEA EUROPEANĂ



Situația prezentată mai sus afectează în mod direct:

- mediul de afaceri, care ar trebui să fie prietenos, flexibil, abordabil;
- antreprenorii, care au nevoie de educația antreprenorială care să îi determine să se manifeste pe piață educat și competitiv;
- IMM-urile, acestea având nevoie de consiliere și susținere pentru a deveni competitive pe plan european, pentru a-și însuși modele de business care sunt consacrate sau care dețin potențial inovativ;
- structurile moderne de susținere a afacerilor, care au nevoie să fie provocate pentru a se reinventa, pentru a oferi și alte competențe și oportunități de dezvoltare antreprenorilor care li se adresează pentru suport și să nu fie doar afaceri imobiliare.

În mod indirect, sunt afectați:

- cumpărătorii, care nu pot accesa produsele de calitate superioară și la prețuri avantajoase care ar fi generate de competiția puternică a IMM-urilor;
- bugetele locale și naționale, prin rata mică de supraviețuire a IMM-urilor care generează scăderea contributivității fiscale;
- populația, prin scăderea calității vieții, respectiv a ofertei de locuri de muncă și a veniturilor obținute urmare a scăderii numărului IMM-urilor active.

Accesul la finanțare - una dintre constrângerile importante pentru sectorul IMM și mediul de afaceri - se reflectă în piață în cel puțin două moduri: finanțarea este insuficientă și, în unele situații, inadecvată etapelor de dezvoltare a afacerii și sunt înregistrate dificultăți legate de capitalizare, îndatorare și costul finanțării.

Conform *Sondajului privind accesul la finanțare al companiilor nefinanciare din România*, publicat în decembrie 2018 de către Banca Națională a României, accesul la finanțare reprezintă o problemă presantă pentru 14% dintre companiile românești. Problemele legate de accesul la finanțare se situează printre primele 10 probleme principale identificate în studiul amintit. Percepția privitoare la importanța acestui aspect pare a fi constantă în ultimii ani, ca și faptul că principalele probleme indicate de companii se referă la nivelul fiscalității și lipsa de predictibilitate în domeniul fiscal.

Sondajul realizat de Banca Națională a României privind accesul la finanțare a companiilor nefinanciare din România din iunie 2018 indică faptul că, în prezent, principala sursă de finanțare a acestora o reprezintă reinvestirea profitului și vânzarea de active (peste 45% din total) și creditele de la acționari și majorările de capital (peste 25% din total). Aceste modalități de finanțare sunt



UNIUNEA EUROPEANĂ



preferate în special de IMM-uri, corporațiile utilizând într-o proporție mult mai mare creditul comercial și finanțările bancare.

Studiul SAFE (*Survey on the Access to Finance of Enterprises*; rom. Sondaj privind accesul la finanțarea întreprinderilor) realizat de Comisa Europeană și Banca Centrală Europeană în anul 2018 indică faptul că accesul la finanțare reprezintă una dintre problemele notabile cu care se confruntă companiile din România. Un procent de 7% dintre respondenții din România au indicat faptul că accesul la finanțare este cea mai importantă problemă cu care se confruntă IMM-urile. Este remarcabil faptul că atât în anul 2013 cât și în anul 2018 procentul aferent României este egal cu media UE28. Studiul indică și existența unei tendințe de îmbunătățire a accesului la unele surse de finanțare precum finanțarea bancară, creditarea companiilor de către asociați sau investitori, resursele proprii ale companiilor etc.

Carta Albă a IMM-urilor din România, ediția 2018, realizată de Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România indică faptul că accesul la credite se situează pe locul 15 din 20 probleme investigate. Este interesant faptul că datele studiului indică o creștere a problemelor legate de accesul la credite pe măsură ce crește vechimea IMM. Autofinanțarea este indicată ca principală sursă de finanțare a activității economice a IMM (72% în anul 2016, 74% în anul 2017 și 79% în 2018).

Studiul *Doing Business 2019*, realizat de World Bank Group, plasează România pe locul 52 din 190 în ceea ce privește ușurința de a realiza afaceri în țară (indicatorul referitor la obținerea creditelor poziționează România pe locul 22 din 190).

După cum reiese și din *Small Business Act Fact Sheet 2018 Romania*, progresul în ceea ce privește accesul la finanțare se poate obține prin urmărirea unor priorități. Competențele și inovarea constituie o problemă stringentă a țării noastre, aceasta fiind actualmente pe ultimul loc la nivelul UE; de aceea se impune dezvoltarea cu prioritate a acelor competențe care asigură o dezvoltare durabilă a afacerilor și economiei precum: creativitatea, spiritul inovator, competențe aferente noilor tehnologii, IT și digitalizarea și desigur competențele antreprenoriale. În documentul amintit se subliniază importanța pentru România de a face progrese în domeniul reglementării și a evaluării sistematice a impactului legislației relevante pentru IMM, în corelare cu îmbunătățirea digitalizării, atât la nivel public cât și privat. Documentul evidențiază că accesul la sprijin financiar din surse publice nu reprezintă una dintre principalele probleme în acest domeniu ci mai curând căile alternative de finanțare a activității, de tip capital de risc, finanțare prin acțiuni și finanțare de tip *business angels*.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Abordarea problematicii legate de accesul la finanțare al IMM-ilor trebuie să se facă în echilibru cu evoluțiile specifice din domeniu, ținând cont de evoluțiile macroeconomice și de necesitățile ce decurg din caracterul dinamic al mediului de afaceri.

Principalele grupuri afectate de fenomenul descris anterior sunt:

- IMM-urile și mediul de afaceri în general;
- Investitorii privați (în toate formele – *business angels*, investitori prin intermediul fondurilor de risc, piața de capital etc.);
- Sistemul bancar;
- Instituțiile publice, la nivel central și local;
- Consumatorii.

Noutatea privită ca valoare adăugată. Principalul argument care susține această problemă are în vedere necesitatea prioritizării competențelor și inovării. Se constată că nu contează vârsta unei companii, ci așteptările procesului de inovare și capacitatea sa de a adăuga o nouă valoare. În contextul creșterii competitivității și accelerării afacerilor la nivel internațional prin înglobarea inovării în toate activitățile și operațiunile unei afaceri, antreprenorii români, în marea lor majoritate, inclusiv cei din regiunea de dezvoltare SV Oltenia, dispun de resursă umană insuficientă, inadecvată, nemotivată și slab pregătită profesional, puțin preocupată să genereze inovare și să o transforme în valoare adăugată în condițiile în care trebuie să facă față presiunii pieței ce este tot mai inovativă și mai tehnologizată. Pentru același sector, inovarea (in house, business-driven) este absentă sau insuficientă, iar rezultatul inovării este neprotejat legal.

1. Forța de muncă din mediul de afaceri românesc este insuficientă, inadecvată, în sensul implicării în alte activități decât cele pentru care este formată, nemotivată și slab pregătită pentru viitorul întreprinderii. Modificarea structurii pe vârste a forței de muncă ca urmare a îmbătrânirii populației conduce la apariția fenomenului de scumpire a forței de muncă tinere. Forța de muncă actuală are competențe digitale insuficiente, ceea ce afectează nivelul de competitivitate și inovare al firmelor. Datele EUROSTAT indică insuficiența nivelului competențelor digitale în cazul a circa 70 % dintre lucrătorii români (EUROSTAT, Digital skills of the labour force”; rom. ”Abilități ale forței de muncă”, 2017).

La nivelul regiunii Sud Vest Oltenia, se poate pune în evidență o corelație între nivelul competențelor digitale și caracteristicile infrastructurii de telecomunicații, evidențiind nevoia dezvoltării acesteia, pornind de la relativ slaba ei dezvoltare comparativ cu restul regiunilor de



UNIUNEA EUROPEANĂ



dezvoltare ale țării. Eforturi trebuie depuse în special pentru dezvoltarea infrastructurii de telecomunicații în zonele mai puțin accesibile ale regiunii.

În plus, forța de muncă potențială reprezentată de șomerii înregistrați în regiunea Sud Vest Oltenia, are un nivel de instruire destul de precar, cei mai mulți dintre ei fiind persoane cu studii primare, gimnaziale și profesionale, în vreme ce persoanele cu studii universitare înregistrează cea mai mică pondere în rândul șomerilor.

2. România, deși dispune de un mediu favorabil inovării, este considerată în prezent cel mai modest inovator al Uniunii Europene, iar Regiunea Sud-Vest Oltenia se situează sub media națională. În ceea ce privește infrastructura de cercetare și dezvoltare aici există un singur institut de cercetare-dezvoltare aflat sub coordonarea ANCSI, și anume Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Tehnologii Criogenice și Izotopice - ICSI Râmnicu Vâlcea. De asemenea, în regiune există un singur institut de cercetare aflat sub coordonarea Ministerului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri - Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare și Incercări pentru Electrotehnica - ICMET Craiova, care are ca domeniu cercetarea – dezvoltarea echipamentului electrotehnic, în domeniul forțelor mari, încercări de înaltă tensiune și mare putere, calibrări.

Conform situației prezentate de ANCSI la nivelul anului 2018, în Regiunea Sud-Vest Oltenia există 3 entități acreditate de inovare și transfer tehnologic și anume: Centrul de transfer tehnologic – CTT INCESA, centrul interuniversitar pilot de comunicare și valorificare a proprietății intelectuale, acreditat în domeniile energie, mediu, energii regenerabile, materiale, mecanica, produse chimice, comunicații, fără personalitate juridică, în cadrul Universității din Craiova; ITA – ICSI Râmnicu Vâlcea – Incubator Tehnologic și de Afaceri acreditat în domeniile chimie, criogenie, energie, nuclear, ecologie, agroturism, turism montan, fără personalitate juridică, în cadrul INCD pentru Tehnologii Criogenice și Izotopice Râmnicu Vâlcea; IPA S.A. CIFATT Craiova - Incubator Tehnologic și de Afaceri acreditat în domeniile Automatizări industriale, servicii, software, electronica, echipamente, software și servicii, fără personalitate juridică în cadrul SC IPA SA București cu sediul în municipiul Craiova.

3. Cele mai scăzute scoruri ale indicatorilor din România, stabilite de European Innovation Union Scoreboard 2019 (http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/factsfigures/scoreboards_en) referitoare la IMM-urile cu produse sau procese inovatoare, IMM-uri cu inovare în marketing sau organizațională, IMM-uri inovatoare in-house, clasează România pe ultimul loc, performanța IMM-urilor la nivelul UE având un scor relativ egal cu



UNIUNEA EUROPEANĂ



zero. Aceste rezultate sunt o consecință a scorului relativ redus al întreprinderilor inovatoare care colaborează cu alții în anul 2018. Simpla comparație în timp a aplicării brevetelor, mărcilor și aplicațiilor rezultate din proiectare creează falsa imagine că România a înregistrat rezultate favorabile. În schimb dacă vom compara scorurile relative stabilite pentru aceste structuri vom remarca faptul că ele se află sub media Uniunii Europene și cu mult în urma Bulgariei, cea de a doua țară aflată în grupa inovatorilor modești.

Conform raportului “Regional Innovation Scoreboard”², publicat în anul 2019 de Direcția Piață Internă, Industrie, Antreprenariat și IMM-uri a CE, Regiunea Sud-Vest Oltenia este și ea, în continuare, un inovator modest. Competitivitatea este afectată de o capacitate redusă de cercetare și inovare, combinată cu o cerere mică de C&I din cauza structurii economiei și a reticenței firmelor de a se angaja în aceste activități. Același raport indică faptul că performanța inovării a scăzut, față de anul 2011, cu 16,4%.

4. Conform Raportului de activitate pe anul 2017, OSIM a recepționat 20.144 cereri de protecție și de eliberare a titlurilor de protecție, din care au fost eliberate 12.773 titluri de protecție, majoritatea fiind acordate titularilor naționali.

Potrivit ultimelor date Eurostat disponibile, Regiunea Sud-Vest Oltenia avea în anul 2012 cel mai mic număr de aplicații pentru obținerea de brevete din cele 8 regiuni de dezvoltare din România. După anul 2010, numărul de aplicații din Regiunea Sud – Vest Oltenia a scăzut de la 1.13 aplicații la un milion de locuitori, la doar 0.324 aplicații la un milion de locuitori.

5. Concomitent au fost depuse 8.119 cereri de reînnoire - marcă, dintre care 3.251 pe cale națională și 4.868 pe cale internațională. Din același raport de activitate al OSIM, rezultă numărul modest de cereri care au îndeplinit condițiile de brevetabilitate, și anume 410 din 712 au primit hotărârea de acordare a brevetului, dintre care 13 hotărâri fiind acordate titularilor străini.

Evident că, în asemenea circumstanțe, sunt afectate nu numai IMM-urile și mediul de afaceri în general sau grupurile vulnerabile, ci și instituțiile de învățământ, precum și cele din sectorul de cercetare-inovare și chiar autoritățile publice.

Instituțiile de învățământ pot fi lipsite de asigurarea unei concordanțe între aptitudinile formate și cele cerute pe piața muncii, la cele din sectorul de cercetare-inovare se resimte lipsa colaborării lor cu mediul privat, care frânează transferul tehnologic și potențialul de comercializare a rezultatelor cercetării, iar parteneriatele public-privat sunt, de regulă, insuficiente sau chiar absente.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Accesul la piețe, în contextul digitalizării, reprezintă o problemă importantă care inhibă dezvoltarea sectorului IMM și limitează îmbunătățirea mediului de afaceri din România. Rata de eșec a IMM-urilor este influențată, pe de o parte, de schimbarea trendului global în ceea ce privește activitățile profitabile ale unei afaceri ("downturn" – încetinirea creșterii) la nivel macroeconomic iar, pe de altă parte, de cererea insuficientă (clienți unici sau în număr redus), de oferta inadecvată cerințelor pieții (ex. raportul calitate/ preț, inovarea necomercializată etc.), de inabilitățile în accesarea piețelor de desfacere (cum ar fi promovarea necorespunzătoare a ofertei comerciale pe o altă piață, inclusiv în mediul online) la nivel microeconomic. Mai mult, inechitățile existente între IMM-uri și companiile mari, în piața de desfacere și de comercializare, reprimă accesul IMM-urilor la noi oportunități de dezvoltare.

Potrivit Indicelui Economiei și Societății Digitale (DESI) publicat de Comisia Europeană în iunie 2019 (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>), România se situează pe penultimul loc în clasamentul UE 28, privind performanța și competitivitatea digitală,

Accesul IMM-urilor la piețe este influențat de o serie de bariere provenite din mediul digital, după cum urmează (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/database>):

- Sistemul informatic al administrației este fragmentat, ceea ce reprezintă o sarcină administrativă pentru cetățeni și întreprinderi. În general, nivelul de interoperabilitate între serviciile administrației publice este scăzut, deoarece fiecare instituție publică s-a concentrat asupra propriului său serviciu public digital;

- Utilizarea sub potențial a facilităților oferite de digitalizare. În regiunea Sud-Vest Oltenia 76,8% din totalul persoanelor în vârstă de 16-74 ani, care au accesat internetul în interes personal, pentru a interacționa cu autoritățile, în ultimul an, au utilizat internetul pentru obținerea de informații, 63% pentru descărcarea formularelor oficiale și 36,1% pentru transmiterea formularelor completate;

- Acces limitat la internet. Conform publicației INS – „Accesul populației la tehnologia informațiilor și comunicațiilor”, în anul 2018, 72,4% dintre gospodăriile din România au avut acces la rețeaua de internet de acasă. În regiunea Sud-Vest Oltenia nivelul de acces era de numai 70,7%;



UNIUNEA EUROPEANĂ



- Practica deficitară de achiziții online. Doar 14% din întreprinderile din România¹ au realizat achiziții utilizând calculatorul, în anul 2018;
- Slaba deschidere a întreprinderilor către comerțul electronic. România ocupă ultimele poziții în clasamentul întreprinderilor care vând online. Astfel, doar 9% din întreprinderi au înregistrat vânzări online (cel puțin 1% din cifra de afaceri) în anul 2018;
- Digitalizare scăzută. Față de media Uniunii Europene de 77% (anul 2018), în România, doar 44% din întreprinderi aveau o pagină de internet la nivelul anului 2018;
- Subutilizarea potențialului de promovare online. România se află pe ultimul loc în ceea ce privește întreprinderile cu acces la internet, 86% la nivelul anului 2018, cu o creștere de 1 procent față de anul 2017 (85%);

C. Scopul și obiectivele propunerii de politică publică

Scopul prezentei politicii publice constă în dezvoltarea sectorului IMM și îmbunătățirea mediului de afaceri din Regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia în perioada 2021-2027, prin orientarea întreprinderilor mici și mijlocii către economia digitală.

Fiind vorba de o politică publică aplicabilă pe termen mediu, perioada de implementare a fost aleasă în corelare cu proxima programare bugetară a UE.

Obiectivul general îl constituie consolidarea ecosistemului antreprenorial, în special în sectoarele cu potențial competitiv și cu valoare adăugată ridicată, astfel încât IMM-urile din Regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia să devină performante într-o economie digitală, recuperând cel puțin decalajul ce o desparte de media națională.

Obiective specifice

Obiectiv specific 1: Încurajarea manifestării, atât sub aspect cantitativ, cât și calitativ, a spiritului antreprenorial în general educat, îndeosebi:

- în rândul tinerei generații,
- în lanțuri de valoare,
- în structuri moderne de sprijinire a afacerii și
- în IMM-uri orientate către digitalizare;

Obiectiv specific 2: Stimularea asigurării unei finanțări optime, adecvate stadiului de viață a afacerii;

¹ În cele ce urmează ne vom referi la întreprinderi, exclusiv din sectorul financiar, având cel puțin 10 salariați



UNIUNEA EUROPEANĂ



Obiectiv specific 3: Susținerea creativității și a adăugării de valoare orientate către piață realizate în special în cadrul IMM-urilor, pe baza resurselor umane/talentelor cheie bine calificate și retribuite, a noilor tehnologii, precum și a inovării îndeosebi în domeniul digital;

Obiectiv specific 4: Sprijinirea accesului IMM-urilor la piețele locale și transfrontaliere (inclusiv prin intermediul comerțului electronic) în condiții echitabile cu companiile mari.

Obiectivele operaționale (în anul 2027 față de anul 2021)

Obiectiv operațional 1: Creșterea cu 20% a ratei de IMM care supraviețuiesc după primul an;

Obiectiv operațional 2: Scăderea la sub 10% din total a ponderii IMM-urilor pentru care accesul la finanțare reprezintă un obstacol în derularea afacerilor;

Obiectiv operațional 3.1: Creșterea numărului de IMM-uri inovatoare de la 3,2% înregistrate în anul 2016 din numărul total de întreprinderi mici și mijlocii (10,2% fiind media națională), la 19% din numărul total de întreprinderi mici și mijlocii estimate a ajunge în anul 2027, prin orientarea activității către generarea, asimilarea și valorificarea de noi idei sau noi oportunități de afaceri, transferul de tehnologie, protejarea și valorificarea rezultatelor activității de creație;

Obiectiv operațional 3.2 Creșterea cu 20% a numărului de IMM-uri din domenii competitive care își pregătesc angajații în vederea obținerii de noi abilități digitale la locul de muncă;

Obiectiv operațional 4: Creșterea cu 40% a cifrei de afaceri a IMM-urilor, prin încurajarea accesului la piețe naționale și transfrontaliere, prin facilitarea accesului la comerțul electronic și la lanțurile comerciale/logistice, precum și prin generarea de forme asociative în afaceri la nivel național și global.

D. Modalități de soluționare a problemelor identificate

Sinteza soluției: Intervenția autorităților statului pentru creșterea performanțelor IMM-urilor din Regiunea de dezvoltate Sud-Vest Oltenia în contextul unei economii digitale, prin consolidarea ecosistemului antreprenorial, în special în sectoarele cu potențial competitiv și cu valoare adăugată ridicată.

Obiectiv operațional / măsura	Acțiunea
<p>001</p> <p>1.1. Dezvoltarea și implementarea unor programe de educație și formare antreprenorială, prin armonizarea ofertei educaționale a tuturor programelor de studiu; propuneri de schimbare a prevederilor Legii 1/2011 a Educației naționale</p>	<p>1.1.1. Creșterea numărului de programe de educație antreprenorială pentru fiecare nivel de pregătire școlară: 1 disciplină cel puțin facultativă să fie introdusă la programul preșcolar, primar, gimnazial, liceal;</p> <p>1.1.2. Realizarea recomandării către universități ca toate programele de studiu de licență să prevadă ca obiective didactice și creșterea competențelor antreprenoriale și inovatoare.</p>
<p>1.2. Stimularea asocierii în afaceri și încheierii de parteneriate pentru generarea de lanțuri de valoare prin dezvoltarea de structuri moderne de sprijinire a activității IMM-urilor</p>	<p>1.2.1. Finanțarea printr-un program de certificare și susținere a structurilor moderne de sprijinire a afacerilor, cu precădere a celor de tip Facilitatori digitali sau Digital enablers, în condițiile asigurării unui spațiu de lucru în comun, acordării de consiliere și mentorat de afaceri, facilitării networking-ului etc;</p> <p>1.2.2. Finanțarea, pe criterii de performanță economică, socială și de mediu, a structurilor moderne de sprijinire a afacerilor, precum acceleratoarele de afaceri, incubatoarele de afaceri, centre de inovare prin digitalizare, clusterelor, parcurile industriale etc., afacerile și/sau IMM-urile care creează valoare, întreprinderile inovatoare, IMM-urile din zona hightech, IT etc;</p> <p>1.2.3. Stimularea accesării de colaborări punctuale prin crearea unei hărți interactive a antreprenoriatului care să faciliteze întâlnirea și cooperarea acestora cu scopul de a impulsiona generarea lanțurilor de valoare;</p> <p>1.2.4. Promovarea unor programe de sprijin pentru întreprinderile cu creștere economică accelerată</p>
<p>1.3. Facilitarea accesului IMM-urilor la pregătire antreprenorială și managerială pentru creșterea competențelor de gestiune a riscului în afaceri</p>	<p>1.3.1. Stimularea de parteneriate cu stakeholderi din domeniul pregătirii și formării profesionale pentru asigurarea participării beneficiarilor de finanțare la cel puțin un program/curs de dobândire și creștere a competențelor de gestiune a riscului în afaceri;</p> <p>1.3.2. Crearea de programe pentru angajații/patronii din IMM-urile mai vechi de 10 ani, care doresc să își digitalizeze afacerea care să îi ajute la gestionarea cheltuielilor și a riscurilor pentru firmă;</p> <p>1.3.3. Promovarea unor prevederi care să stimuleze dezvoltarea la nivelul IMM-urilor a unor mecanisme de avertizare timpurie.</p>
<p>1.4. Dezvoltarea unor programe de finanțare de tip a doua șansă</p>	<p>1.4.1. Promovarea unor prevederi de garantare a accesului la obținerea finanțării pentru antreprenorii onești în vederea asigurării celei de a doua șanse;</p> <p>1.4.2. Crearea de programe care să prevadă întâlniri cu <i>business angels</i> care să le ofere și finanțare dar și idei inovatoare de promovare și creștere a afacerii.</p>
<p>002</p> <p>2.1. Identificarea și monitorizarea nevoilor de finanțare ale IMM</p>	<p>2.1.1. Îmbunătățirea sistemului de monitorizare a situației IMM-ilor din punct de vedere al accesului la finanțare. Deși există instituții care colectează deja informații de acest tip, sunt necesare ajustări</p>

	<p>cu privire la metodologiile utilizate pentru a putea oferi un tablou mai exact, care să evidențieze situația accesului la finanțare al IMM-ilor și să permită calibrarea cadrului de politici publice pentru care aceste date sunt relevante. Autoritățile cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM va lucra împreună cu BNR la realizarea unui mecanism adecvat de monitorizare, care să dezvolte și completeze sondajele deja realizate de BNR;</p> <p>2.1.2. Crearea și promovarea unei platforme care să cuprindă toate programele de finanțare existente la nivel local și regional;</p> <p>2.1.3. Promovarea înființării unui fond de capital de risc care să sprijine dezvoltarea industriei de capital de risc în regiunea SV.</p>
<p>2.2. Simplificarea, consolidarea, modernizarea și adecvarea legislației pentru companii</p>	<p>2.2.1. Îmbunătățirea cadrului legislativ pentru mediul de afaceri. Acesta este deosebit de complex, neconsolidat, insuficient modernizat și în general neadecvat pentru desfășurarea de activități economice în bune condiții. Problemele ce decurg din această lipsă de coerență legislativă au un impact direct, pe multiple planuri asupra capacității de finanțare a activității întreprinderilor. Această acțiune este un demers complex ce necesită eforturi perseverente și consultarea largă a factorilor implicați. Printre principalele elemente legislative avute în vedere se numără următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Este recomandată urmărirea corelării cu principiile politicii fiscal-bugetare enunțate în Legea responsabilității fiscal-bugetare nr. 69/2010 republicată, cu modificările și completările ulterioare;▪ Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii. Se vor avea în vedere acțiunile descrise la punctul 2.6;▪ Legea 120/2015 privind stimularea investitorilor individuali-<i>business angels</i>. Se recomandă implementarea modificărilor legislative propuse în <i>Studiul privind percepția mediului de afaceri referitor la implementarea Legii nr. 120/2015 privind stimularea investitorilor individuali business angels în vederea instituirii unui mecanism de monitorizare a implementării acesteia</i> (rezultat R1.7.1) din cadrul proiectului SIPOCA 5;▪ Legea nr. 102 din 19 mai 2016 privind incubatoarele de afaceri. Se va avea în vedere Proiectul de Lege privind incubatoarele și acceleratoarele de afaceri din 2019;▪ Elaborarea și implementarea unei legislații specifice fondurilor cu capital de risc. De preferat ar fi adaptarea legislației unei țări precum Olanda sau Luxemburg, unde înregistrarea unui fond cu capital de risc este relativ ușoară și prietenoasă. Apariția mai multor fonduri cu capital de risc prin finanțări sprijinite de către stat ar putea duce și la o remediere a golului legislativ prin implicarea directă a finanțatorului în rezolvarea acestei probleme;▪ Elaborarea și implementarea unei legislații și a unei politici publice care să sprijine IMM-urile inovatoare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

<p>2.3. Asigurarea stabilității și predictibilității legislative și fiscale</p>	<p>2.3.1. Asigurarea unui grad ridicat de stabilitate legislativă, inclusiv prin îmbunătățirea constantă a cadrului legislativ, prin simplificare și modernizare. Lipsa stabilității și predictibilității legislative și fiscale sunt principalele probleme reclamate de mediul de afaceri. Stimularea accesului la finanțare într-un mediu lipsit de stabilitate și predictibilitate este atât dificilă, cât și lipsită de eficiență.</p>
<p>2.4. Sprijinirea accesului la surse de finanțare alternative, prin eliminarea barierelor administrative și legislative</p>	<p>2.4.1. Îmbunătățirea cadrului legislativ privitor la investițiile de tip <i>business angels</i>; această acțiune este un element foarte important în procesul de sprijinire a accesului la surse de finanțare alternative. Se va avea în vedere corelarea prevederilor legii cu necesitățile explicite ale investitorilor, eliminarea elementelor ce complică aplicarea prevederilor legii până la eliminarea relevanței acesteia și acordarea atenției cuvenite rețelelor de investitori <i>business angels</i>, inclusiv prin crearea unor mecanisme de sprijinire directă a acestora;</p> <p>2.4.2. Sprijinirea funcționării fondurilor cu capital de risc prin îmbunătățirea cadrului legislativ (în principal a Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale) și asigurarea cooperării cu autoritățile de supraveghere, cu menținerea unei administrații private a acestora. Se urmărește simplificarea procedurilor de înregistrare AFIA de către ASF, în vederea sporirii atractivității constituirii acestor tipuri de entități de capital de risc pe teritoriul țării noastre;</p> <p>2.4.3. Sprijinirea accesului la finanțare participativă de tip <i>crowdfunding</i>.</p>
<p>2.5. Sporirea capacității piețelor de capital de a constitui un canal viabil de finanțare a IMM</p>	<p>2.5.1. Susținerea dezvoltării pieței de capital și a transformării acesteia din regimul „de frontieră”, în regimul de „piață emergentă”. Se va continua parteneriatul de colaborare cu Bursa de Valori București pentru susținerea diversificării surselor de finanțare și stimularea accesului IMM-lor la finanțarea prin piața de capital.</p>
<p>2.6. Regândirea programelor de finanțare oferite de ministerul de profil și alte instituții guvernamentale în vederea asigurării accesului continuu la finanțare, în urma evaluării programelor derulate anterior și în limita resurselor bugetare existente</p>	<p>2.6.1. Evaluarea programelor care oferă sprijin financiar IMM-urilor de către entitățile cu atribuții în domeniul IMM se va face prin prisma analizei impactului lor real asupra mediului de afaceri. Redefinirea cadrului de sprijin pentru a se putea utiliza în condiții de eficiență și eficacitate alocările bugetare, pe de o parte și pentru a se asigura o adaptare dinamică a sprijinului oferit la realitățile în permanentă schimbare ale mediului de afaceri, pe altă parte;</p> <p>2.6.2. Introducerea unor procese integrate și simplificate privind monitorizarea beneficiarilor și raportarea rezultatelor obținute de către aceștia prin intermediul unei platforme online;</p> <p>2.6.3. În condițiile concentrării pe trecerea la un mediu digital se impune modernizarea modului în care este oferit sprijinul financiar de către autoritățile cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și alte instituții guvernamentale. Programele de sprijin care vor fi menținute sau care vor fi introduse vor avea o desfășurare continuă, pe parcursul întregului an, pentru a veni în întâmpinarea nevoii de dinamism a mediului de afaceri. În etapa de monitorizare, toate programele vor avea inclusă o etapă de evaluare intermediară prin</p>

	care se va verifica dacă este nevoie de calibrarea acestora. În același timp este necesară sprijinirea IMM în toate stadiile de dezvoltare a acestora, fiind evidențiată în studiile de specialitate dificultatea accesului la finanțare pe măsură ce crește vechimea întreprinderilor.
2.7. Facilitarea accesului la finanțare din fonduri europene	<p>2.7.1. Promovarea sprijinirii financiare a IMM-ilor din România din fonduri europene. Se va acorda atenție corelării cu programul InvestEU ce urmează a fi disponibil în perioada bugetară 2021-2027, destinat sporirii investițiilor publice și private;</p> <p>2.7.2. Sprijinirea unei mai bune informări și comunicări din partea organismelor locale de resort prin acordarea de consiliere și orientare pentru facilitarea accesului la fondurile europene destinate IMM-urilor;</p> <p>2.7.3. Diminuarea barierele birocratice existente la nivel național în procesul de accesare și utilizare a fondurilor europene, având în vedere oportunitățile de finanțare existente la nivel european (se va urmări accesarea tuturor surselor potențiale de finanțare, cum ar fi Orizont Europa, Europa digitală și fondurile politicii de coeziune, dar și combinarea lor pentru crearea de sinergii oferite de propunerile Comisiei privind fondurile UE în perioada 2021-2027);</p> <p>2.7.4. Încurajarea cooperării dintre mediile de afaceri locale și mediul academic pentru a sprijini accesarea de fonduri europene destinate inovării și digitalizării.</p>
003.1	
3.1.1. Îmbunătățirea cadrului național de creare de locuri de muncă și acces la talente pentru IMM-urile inovative	<p>3.1.1.1. Derularea unui proiect - pilot de internship-uri pentru un număr de absolvenți, în vederea obținerii de abilități în domeniul digital;</p> <p>3.1.1.2. Crearea unui cadru favorabil pentru angajarea persoanelor din categorii vulnerabile în căutarea unui loc de muncă, inclusiv cu dizabilități de către IMM-urile din sectoare competitive inovative;</p> <p>3.1.1.3. Stabilirea unui program de promovare specific pentru atragerea talentelor antreprenoriale din diaspora.</p>
3.1.2. Facilitarea inovării <i>in house</i>	3.1.2.1. Programe pentru consolidarea structurilor de sprijinire a dezvoltării afacerilor: incubatoare tehnologice creative; acceleratoare de afaceri; centre de consultanță în afaceri; cluster; parcuri științifice și tehnologice.
3.1.3. Promovarea avantajelor obținerii dreptului de proprietate intelectuală/industrială/comercială	3.1.3.1. Derularea unei campanii de conștientizare a beneficiilor pe care le are deținerea drepturilor de proprietate intelectuală/industrială/comercială.
3.1.4. Încurajarea transferului tehnologic	<p>3.1.4.1. Încurajarea cooperării tehnico-economice a IMM-urilor cu marile întreprinderi, mai ales în domeniul inovării tehnologice și comerciale;</p> <p>3.1.4.2. Sprijinirea IMM-urilor inovatoare prin ajutoare de minimis în vederea participării la Saloanele de invenții și inovații ;</p> <p>3.1.4.3. Sprijinirea dezvoltării unor mecanisme de transfer tehnologic mai puțin regăsite la nivelul întreprinderilor mici (transfer de personal; diseminarea rezultatelor cercetării prin</p>

	publicații, licențe, conferințe, brevete; susținerea absorbției rezultatelor cercetării prin spin-off).
003.2	
3.2.1. Sprijinirea transformării digitale a întreprinderilor prin crearea unei rețele de Centre de inovare digitală (<i>Digital Innovation Hubs – DIH</i>)	3.2.1.1. Sprijinirea creării a minim 2 Centre de inovare digitală (DIH) în regiunea SV- Oltenia; 3.2.1.2. Facilitarea participării IMM-lor la rețelele europene de acțiune în scopul participării la rețelele europene de Centre de inovare digitală (DIH); 3.2.1.3. Sprijinirea prin intermediul programelor guvernamentale a investițiilor în infrastructură tehnologică adecvată IMM-lor din sectoarele cu potențial competitiv; 3.2.1.4. Finanțarea unui program unitar de pregătire pentru angajații IMM-lor în vederea obținerii de abilități digitale necesare locurilor de muncă moderne, pentru fiecare regiune de dezvoltare, prin intermediul programului Europa Digitală al Uniunii Europene și al altor fonduri europene.
3.2.2. Încurajarea creșterii rentabilității capitalului și productivității muncii	3.2.2.1. Stimularea angajaților prin creșterea cheltuielilor cu formarea profesională, a cheltuielilor cu serviciile sociale (creșe, grădinițe, servicii culturale, educative și recreative, cheltuieli pentru echipamentul de protecție s.a.), alături de aplicarea consecventă a modului de salarizare în scopul creșterii productivității muncii; 3.2.2.2. Creșterea profitabilității IMM-lor prin îmbunătățirea performanțelor angajaților și creșterii abilităților de a genera și utiliza cunoștințele și inovarea; 3.2.2.3. Completarea numărului indicatorilor ce caracterizează gradul de folosire eficientă a resursei umane.
3.2.3. Sprijinirea IMM-urilor pentru ecoinovare	3.2.3.1. Stimularea utilizării de noi procese, noi tehnologii și servicii care contribuie la derularea de activități eco, conservarea biodiversității, diminuarea consumului de resurse și a efectelor schimbărilor climatice; 3.2.3.2. Ierarhizarea cererilor de finanțare a proiectelor pe bază de punctaj acordat în funcție de implementarea de activități ecoinovative și realizarea de investiții în domeniul protecției mediului și utilizării surselor regenerabile pentru obținerea energiei; 3.2.3.3. Stimularea integrării IMM-urilor în economia circulară.
004	
4.1. Îmbunătățirea pregătirii în domeniul achizițiilor și dezvoltarea abilităților de utilizare a platformei Sistemul Electronic de Achiziții Publice de către antreprenori, în perioada 2021-2027;	4.1.1. Propunere de modificare a Ghidului Solicitantului din cadrul programelor derulate de autoritățile cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM astfel încât, cheltuielile cu formarea profesională pentru ocupația Specialist în achiziții (Program de inițiere/perfecționare/ specializare cu recunoaștere ANC), cod COR 332301 să devină o cheltuială eligibilă, începând cu anul 2021. Propunerea are la bază prioritatea cuprinsă în Strategia Comisiei Europene în materie de achiziții publice 2015-2020, prin care se dorește dezvoltarea capacității profesionale a personalului din cadrul autorităților contractante;

	<p>4.1.2. Campanie de informare online pentru stimularea utilizării platformei Sistemul Electronic de Achiziții Publice de către reprezentanții IMM-urilor, în perioada 2021-2027. Noul site aferent Sistemului Electronic de Achiziții Publice, realizat în cadrul proiectului POSDRU ”Sistem informatic colaborativ pentru mediu performant de desfășurare al achizițiilor publice- SICAP” necesită informații suplimentare pentru o utilizare adecvată. Prin campania de informare online a mediului de afaceri se dorește stimularea utilizării platformei Sistemul Electronic de Achiziții Publice, prin oferirea de informații cu privire la:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beneficiile utilizării platformei; ▪ Explicarea fiecărei situații, cu privire la funcționarea platformei, astfel încât reprezentantul IMM-ului să poată recunoaște varianta adecvată de utilizare a acesteia; ▪ Modalitatea de înregistrare și de obținerea a autorizațiilor necesare pentru utilizarea platformei; ▪ Drepturile și obligațiile ofertantului; ▪ Drepturile și obligațiile autorității contractante; ▪ Legislația aplicabilă; ▪ Modalitățile de soluționare a litigiilor.
<p>4.2. Stimularea comerțului electronic prin oferirea de distincții și realizarea de campanii de informare și conștientizare, cu privire la beneficiile utilizării acestei forme de comerț, în perioada 2021-2027</p>	<p>4.2.1. Distincții pentru recompensarea rezultatelor obținute de IMM-uri în domeniul online, în limita bugetelor existente, începând cu anul 2021;</p> <p>4.2.2. Campanie de informare și conștientizare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile utilizării comerțului electronic, în perioada 2021-2027. Se propune oferirea de informații cu privire la:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Modalitatea de funcționare a activității de comerț electronic; ▪ Informațiile minim necesare a fi afișate în site-ul magazinului online; ▪ Parteneriatele cu firme de curierat pentru livrarea produselor; ▪ Parteneriatele cu firme specializate în plata online în condiții de siguranță; ▪ Parteneriatele cu agenții de publicitate pentru servicii de marketing digital; ▪ Drepturile și obligațiile comerciantului; ▪ Drepturile și obligațiile consumatorului. <p>4.2.3. Campanie de informare și conștientizare a consumatorilor privind utilizarea serviciilor de comerț electronic oferite de către IMM-uri, în perioada 2021-2027. Campania de informare și conștientizare a populației va urmări:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beneficiile oferite de comerțul online; ▪ Măsurile de siguranță pentru efectuarea plăților; ▪ Drepturile și obligațiile comerciantului; ▪ Drepturile și obligațiile consumatorului.
<p>4.3. Stimularea accesului la piața unică prin dobândirea unor noi competențe digitale de către IMM-urile din regiunea SV-Oltenia</p>	<p>4.3.1. Propunere de introducere în Clasificarea Ocupațiilor din România a unor noi profesii:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Specialist în Marketing digital; ▪ Analist Big Data; ▪ Specialist în Cybersecurity.

	<p>4.3.2. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile orientării IMM-urilor active/ start-up-urilor către oferirea de servicii digitale, în perioada 2021-2027. Campania de informare va urmări:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Sublinierea beneficiilor oferite de serviciile digitale;▪ Măsurile de siguranță pentru realizarea de servicii digitale;▪ Drepturile și obligațiile comerciantului;▪ Drepturile și obligațiile consumatorului. <p>Propunerile au la bază rezultatele Raportului Comisiei Europene <i>"Competențe digitale - Noi profesii, noi metode educaționale, noi locuri de muncă"</i> („<i>Digital Skills - New Professions, New Educational Methods, New Jobs</i>" - 2016) prin care se subliniază apariția unor noi profesii în domeniul digital, în special la nivelul sectorului IMM, alături de o creștere importantă a cererii de servicii digitale.</p>
<p>4.4. Stimularea comerțului exterior/ transfrontalier, prin impulsivitatea IMM-urilor să își creeze primul website și să anticipeze evoluția piețelor externe</p>	<p>4.4.1. Crearea unui program regional sau aderarea la un program național "Primul meu website", prin care antreprenorii pot primi o subvenție, în limita bugetului disponibil, pentru crearea primului website al întreprinderii pe care o conduc, începând cu anul 2021;</p> <p>4.4.2. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile oferite de Programul "Primul meu website", în perioada 2021-2027. Se propune oferirea de informații cu privire la:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Modalitatea de participare în cadrul Programului;▪ Condițiile de eligibilitate;▪ Avantajele extinderii pe noi piețe. <p>Propunerile au la bază rezultatele Raportului Comisiei Europene <i>"Competențe digitale - Noi profesii, noi metode educaționale, noi locuri de muncă"</i> („<i>Digital Skills - New Professions, New Educational Methods, New Jobs</i>" - 2016) prin care se subliniază elementele minime necesare unei întreprinderi, în vederea dezvoltării în domeniul online, și anume: crearea website-ului companiei, realizarea de servicii de marketing digital, existența întreprinderii în cadrul rețelelor sociale;</p> <p>4.4.3. Stabilirea unui set de indicatori de avertizare timpurie cu scopul de a ajuta IMM-urile să anticipeze tendințele de pe piețele externe;</p> <p>4.4.4. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile oferite de utilizarea setului de indicatori de avertizare timpurie de către IMM-urile care activează pe piețele externe.</p>

E. Impactul politicii publice propuse

Impactul politicii publice va fi structurat pe cele patru dimensiuni prin care a fost caracterizată dinamica IMM-urilor și anume: spiritul antreprenorial, accesul la finanțare, noutatea ca valoare adăugată și accesul la piețe.

Astfel, impactul economic și asupra mediului de afaceri poate fi apreciat prin prisma următorilor parametri:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Impactul macroeconomic

Spiritul antreprenorial

- a) Creșterea numărului de întreprinderi nou create cu 20% până în anul 2027;
- b) Consolidarea sporului numărului de IMM-urilor de la 4,9% în anul 2018 față de anul 2017 (conform datelor statistice) la 35,9% în 2027 față de 2018 conform estimărilor.

Accesul la finanțare

- a) Realizarea de venituri suplimentare pentru IMM și prin urmare o contribuție mai mare la creșterea PIB/creșterea economiei la nivel național și la veniturile bugetare;
- b) Prin promovarea reorientării către îmbunătățirea cadrului general de derulare a afacerilor și îmbunătățirea condițiilor de finanțare

Noutatea ca valoare adăugată

- a) Creșterea numărului de IMM-uri inovatoare de la 3.2% înregistrate în anul 2016 din numărul total de întreprinderi mici și mijlocii, la 19% din numărul total de întreprinderi mici și mijlocii estimate a ajunge în anul 2027;
- b) Creșterea densității IMM-urilor de la 36 la 1000 locuitori în anul 2020 la 44 la 1000 locuitori în anul 2027 ceea ce va contribui la creșterea locurilor de muncă.

Accesul la piețe

- a) Realizarea de venituri suplimentare ca urmare a digitalizării, ceea ce reprezintă o contribuție la creșterea PIB;
- b) Facilitarea accesului la piețele din afara României;
- c) Deschiderea către noi oportunități de afaceri;

Impactul asupra investițiilor publice

Noutatea ca valoare adăugată

Va contribui la atragerea și alocarea eficientă a influxurilor de capital, se încurajează transferul tehnologic și inovarea, promovarea parcurilor tehnologice și a incubatoarelor de afaceri, stimularea inovării și a antreprenoriatului, sprijinirea antreprenoriatului feminin, creșterea eficienței companiilor private și a productivității forței de muncă.

Accesul la piețe

Va contribui la atragerea și alocarea eficientă a fluxurilor de capital din cadrul programelor finanțate de la buget.

Impactul asupra mediului de afaceri, inclusiv asupra întreprinderilor mici și mijlocii

Spiritul antreprenorial

- a) Creșterea numărului de programe de educație antreprenorială pentru fiecare nivel de pregătire școlară: 1 disciplină cel puțin facultativă să fie introdusă la programul preșcolar, primar, gimnazial, liceal;
- b) Creșterea numărului de cursuri de educație și competențe antreprenoriale: cel puțin un curs/temă să fie introdus la fiecare disciplină universitară pentru consolidarea pregătirii antreprenoriale a tuturor absolvenților de învățământ superior;
- c) Creșterea numărului de incubatoare de afaceri certificate și funcționale la 12 la nivel regional până în anul 2027;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- d) Contribuție la creșterea numărului de acceleratoare de afaceri certificate la cel puțin 8 la nivel național până în anul 2027 (1 în regiunea Sud Vest Oltenia);
- e) Contribuție la creșterea numărului de centre de inovare prin digitalizare certificate și funcționale la 16 până în 2027 (2 în regiunea Sud Vest Oltenia);
- e) Creșterea numărului de centre de inovare prin digitalizare;
- f) Sporirea numărului de clustere cu 25% la nivel regional;
- g) Ponderea beneficiarilor de finanțare prin programele propuse de către MMACA care au parcurs sau parcurg un program de pregătire profesională pentru gestiunea riscului în totalul beneficiarilor de finanțare să fie de 80%;
- h) Ponderea beneficiarilor de finanțare prin programele propuse de către MMACA destinate structurilor moderne de sprijinire a afacerilor și care parcurg un program de pregătire profesională pentru gestiunea riscului în totalul beneficiarilor de finanțare în cadrul acestor structuri să fie de 95%;
- i) Creșterea numărului de prevederi care vizează acordarea celei de a doua șanse antreprenorilor care au falimentat o afacere în programele care oferă finanțare pentru IMM-uri;
- j) Creșterea cu 50% până în anul 2027 a ratei de supraviețuire a IMM-urilor susținute prin politici publice.

Accesul la finanțare

- a) Îmbunătățirea cadrului legislativ;
- b) Sporirea stabilității și predictibilității fiscale și legislative;
- c) Sporirea eficienței și eficacității alocărilor bugetare;
- d) Modernizarea procedurilor de aplicare și monitorizare a programelor de sprijin financiar prin trecerea la un mediu digital;
- e) Creșterea accesului la finanțare pentru toate stadiile de dezvoltare a întreprinderilor;
- f) Reducerea costurilor de finanțare pentru IMM;
- g) Reducerea eforturilor depuse pentru depășirea barierelor birocratice aferente accesării programelor de finanțare naționale și europene.

Noutatea ca valoare adăugată

- a) Asimilarea de noi idei generate în mediul intern/extern și/sau identificarea de noi oportunități;
- b) Creșterea competitivității prin valorificarea activității de creație;
- c) Crearea unui cadru favorabil de incluziune pe piața muncii a persoanelor defavorizate;
- d) Realizarea unei cooperări pentru inovare și schimb de bune practici;
- e) Adoptarea unei strategii clare privind integrarea tehnologiei digitale;
- f) Consolidarea spiritului antreprenorial și a competențelor antreprenoriale;
- g) Eficientizarea procesului de transfer tehnologic;
- h) Protecția proprietății intelectuale ca o investiție în scopul creșterii valorii de piață a firmei;
- i) Îmbunătățirea unor indicatori economici privind rentabilitatea capitalului și productivitatea muncii;
- j) Reducerea fluxurilor de materii prime și energie prin modificarea produselor și a metodelor de producție – generând un avantaj concurențial pentru numeroase întreprinderi și sectoare de activitate.

Accesul la piețe

- a) Îmbunătățirea imaginii companiei la nivel național/internațional;
- b) Creșterea rentabilității afacerii ca urmare a pregătirii antreprenorilor în identificarea și gestionare riscurilor;
- c) Creșterea productivității;



Impactul asupra serviciilor publice furnizate de instituțiile administrației publice centrale și locale

<p>Spiritul antreprenorial</p> <p>Intensificarea unei comunicări eficiente ale instituțiilor publice cu antreprenori mai educați și pregătiți pentru această activitate.</p>
<p>Accesul la finanțare</p> <p>Mai bună corelare a acțiunilor autorităților cu atribuții în domeniul finanțării activității IMM (legislativ, fiscal, de supraveghere, servicii financiare, alocări bugetare).</p>
<p>Noutatea ca valoare adăugată</p> <p>Creșterea capacității de corelare a acțiunilor autorităților în relația cu mediul de afaceri digitalizat.</p>
<p>Accesul la piețe</p> <p>O corelare îmbunătățită a acțiunilor autorităților în relația cu mediul de afaceri digitalizat.</p>

Cuquantumul beneficiilor economice

<p>Spiritul antreprenorial</p> <p>Creșterea beneficiilor sociale urmare a creșterii numărului de întreprinderi nou create, precum și a consolidării sporului numărului de IMM-uri.</p>
<p>Accesul la finanțare</p> <p>a) Reducerea cheltuielilor bugetare (prin reorientarea manierei de abordare a problemei privind accesul la finanțare pentru IMM) și creșterea veniturilor bugetare (prin creșterea contribuțiilor și impozitelor plătite de IMM); b) Creșterea ratei de supraviețuire a IMM și a succesului acestora, ceea ce produce efecte în lanț pe plan economic, financiar, social etc.</p>
<p>Noutatea ca valoare adăugată</p> <p>Creșterea beneficiilor economice și sociale ca urmare a creșterii densității IMM-urilor de la 36 la 1000 locuitori în anul 2020 la 44 la 1000 locuitori pentru anul 2027.</p>
<p>Accesul la piețe</p> <p>Creșterea ratei de supraviețuire a IMM-urilor și a succesului acestora prin digitalizare.</p>

Cuquantumul costurilor economice

<p>Spiritul antreprenorial</p> <p>a) Cu privire la bugetele multianuale ale programelor de finanțare și/sau sprijinire propuse.</p>
<p>Accesul la finanțare</p> <p>a) Schimbarea și completarea legislației; b) Accesul mai rapid la finanțare ca urmare a digitalizării instituțiilor publice; c) Sporirea capacității instituționale; d) Reorientarea profesională</p>
<p>Noutatea ca valoare adăugată</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



- a) Sprijinirea și monitorizarea programelor naționale care au ca obiectiv sprijinirea și stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, precum și a celor care vizează promovarea accesului la competențe și noi tehnologii;
b) Digitalizarea IMM-urilor.

Accesul la piețe

- a) Creșterea accesului la piețe ca urmare a digitalizării IMM-urilor;
b) Digitalizarea instituțiilor publice;
c) Alfabetizarea digitală a consumatorilor.

La rândul său, impactul bugetar și financiar poate fi apreciat prin *costurile și veniturile generate de inițiativă asupra bugetului de stat, precum și impactul, plus/minus rezultat*

Spiritul antreprenorial

- a) Cu privire la bugetele multianuale ale programelor de finanțare și/sau sprijinire propuse

Accesul la finanțare

Derularea optimă a activității IMM, prin asigurarea unui cadru legislativ și fiscal, stabil și predictibil, prin reducerea costurilor de finanțare și creșterea promovării și accesării fondurilor europene, va contribui la dezvoltarea economică și socială a regiunilor din care fac parte. Pentru buna dezvoltare a IMM este nevoie de investiții în infrastructură.

Noutatea ca valoare adăugată

- a) Continuarea susținerii din surse bugetare a programelor naționale care au ca obiectiv sprijinirea și stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, precum și a celor care vizează promovarea accesului la competențe și noi tehnologii;
b) Susținerea din surse bugetare a infrastructurii în bandă largă de nouă generație.

Accesul la piețe

- a) Datorită programelor de finanțare IMM-urile se pot dezvolta prin digitalizare și pot accesa alte piețe.

Impactul social poate fi apreciat prin prisma următorilor parametri:

Impactul asupra grupurilor țintă identificate

Spiritul antreprenorial

- a) Dezvoltarea competențelor antreprenoriale;
b) Dezvoltarea relației cu partenerii din piață prin intermediul structurilor moderne de sprijinire a afacerilor;
c) Dezvoltarea unor colaborări și schimb de bune practici între mediul educațional și cel de business prin intermediul disciplinei *Educație Antreprenorială*

Accesul la finanțare

- a) Încurajarea dobândirii unor abilități digitale;
b) Creșterea veniturilor;
c) Satisfacție personală și profesională.

Noutatea ca valoare adăugată

- a) Creșterea competențelor și abilităților personalului angajat în domeniul inovării;



UNIUNEA EUROPEANĂ



- b) Realizarea de parteneriate pentru dezvoltarea structurilor favorabile inovării;
- c) Promovarea clusterelor și a specializării angajaților în domeniul IT;
- d) Consolidarea spiritului antreprenorial și a competențelor antreprenoriale;

Accesul la piețe

- a) Încurajarea dobândirii unor abilități digitale pentru cumpărători;
- b) Reducerea timpilor de realizare a cumpărăturilor;
- c) Creșterea gamei de produse ce poate fi achiziționată/ comercializată online;

Impactul asupra grupurilor vulnerabile așa cum sunt definite de art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011

Spiritul antreprenorial

Se facilitează integrarea grupurilor vulnerabile în manifestarea antreprenorială;

Accesul la finanțare

Modernizarea procedurilor de aplicare și monitorizare a programelor de sprijin financiar prin trecerea la un mediu digital va facilita accesul membrilor grupurilor vulnerabile (persoane cu handicap locomotor) la programele de finanțare de care au nevoie.

Noutatea ca valoare adăugată

Crearea unui cadru favorabil pentru angajarea persoanelor din categorii vulnerabile în căutarea unui loc de muncă, inclusiv cu dizabilități și tranziția acestora spre piața muncii.

Accesul la piețe

Prin digitalizarea afacerii, este facilitat accesul membrilor grupurilor vulnerabile (persoane cu handicap locomotor) la piețe.

Impactul asupra serviciilor sociale

Spiritul antreprenorial

Reducerea presiunii exercitate asupra sistemului național de asistență socială sau, după caz, sistemelor de asigurări sociale.

Accesul la finanțare

Reducerea presiunii exercitate asupra sistemul național de asistență socială sau, după caz, sistemelor de asigurări sociale.

Impactul asupra mediului înconjurător va avea ca și componente:

Impactul asupra utilizării resurselor naturale

Accesul la finanțare

Nu se aplică. Cu toate acestea, promovarea unor domenii inovative cum este bioeconomia ce presupune producția de resurse biologice regenerabile, precum și conversia acestor resurse și a fluxurilor de deșeuri în produse cu valoare adăugată, precum alimente, hrană pentru animale, bioproduse și bioenergie, constituie o oportunitate prin care creșterea economică se poate realiza prin intervenții și măsuri responsabile din punct de vedere ecologic.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020*Impactul asupra calității mediului*

Spiritul antreprenorial

Scăderea amprentei afacerii prin utilizarea spațiilor comune, a comunicării electronice etc.

Noutatea ca valoare adăugată

Existența unei economii circulare.

F. Schița activităților de implementare

Măsura	Direcții de acțiune	Instituții implicate	Termen de realizare	Implicații bugetare
<i>Obiectiv operațional 1</i>				
1.1	<p>1.1.1 Creșterea numărului de programe de educație antreprenorială pentru fiecare nivel de pregătire școlară: 1 disciplină cel puțin facultativă să fie introdusă la programul preșcolar, primar, gimnazial, liceal;</p> <p>1.1.2 Creșterea numărului de cursuri de educație și competențe antreprenoriale: cel puțin un curs/temă să fie introdus la fiecare disciplină universitară pentru consolidarea pregătirii antreprenoriale a tuturor absolvenților de învățământ superior;</p> <p>1.1.3 Numărul de povești de succes și tutoriale pentru afaceri promovate din regiunea SV Oltenia pe site-ul Ministerului economiei –autoritatea administrației publice cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM-urilor să fie de minim 4 în anul 2027.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ Ministerul Educației Naționale. 	2021-2022	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
1.2	<p>1.2.1 Creșterea numărului de incubatoare de afaceri certificate și funcționale la 12 la nivel regional la nivelul anului 2027;</p> <p>1.2.2 Contribuție la creșterea numărului de acceleratoare de afaceri certificate la 8 la nivel național (1 regiunea SV);</p> <p>1.2.3 Contribuție la creșterea numărului de centre de inovare digitală certificate și funcționale la 10 până în 2027 (2 în regiunea SV Oltenia);</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ Ministerul Economiei ▪ Ministerul Dezvoltării 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
1.3	<p>1.3.1 Ponderea beneficiarilor de finanțare prin programele implementate de către Ministerul Economiei care au parcurs sau parcurg un program de pregătire profesională pentru gestiunea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ Ministerul Finanțelor 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul

	<p>riscului în totalul beneficiarilor de finanțare să fie de 80%;</p> <p>1.3.2 Ponderea beneficiarilor de finanțare prin programele propuse de către Ministerul Economiei destinate structurilor moderne de sprijinire a afacerilor și care parcurg un program de pregătire profesională pentru gestiunea riscului în totalul beneficiarilor de finanțare în cadrul acestor structuri să fie de 95%;</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociații profesionale; ▪ Camera de comerț și industrie; ▪ Ministerul Muncii 		atribuțiilor curente
1.4	Dezvoltarea unor programe de finanțare de tip a doua șansă	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
<i>Obiectiv operațional 2</i>				
2.1	<p>2.1.1. Îmbunătățirea sistemului de monitorizare a situației IMM din punct de vedere al accesului la finanțare;</p> <p>2.1.2. Promovarea înființării unui fond de capital de risc care și sprijinirea dezvoltării industriei de capital de risc în regiunea SV Oltenia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ BNR 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
2.2	Îmbunătățirea cadrului legislativ relevant pentru mediul de afaceri.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerele de linie 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
2.3	Asigurarea unui grad ridicat de stabilitate legislativă, inclusiv prin îmbunătățirea constantă a cadrului legislativ, prin simplificare și modernizare.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guvern/Parlament 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
2.4	<p>2.4.1. Îmbunătățirea cadrului legislativ privitor la investițiile de tip <i>business angels</i>;</p> <p>2.4.2. Sprijinirea funcționării fondurilor cu capital de risc prin îmbunătățirea cadrului legislativ și asigurarea cooperării cu autoritățile de supraveghere, cu menținerea unei administrații private a acestora;</p> <p>2.4.3. Sprijinirea accesului la finanțare participativă de tip <i>crowdfunding</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene ▪ BNR ▪ Ministerul Finantelor ▪ ASF 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
2.5	Susținerea dezvoltării pieței de capital locale și continuarea parteneriatul de	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritatea publică cu atribuții și 	2021-2027	Minime - pot fi

	colaborare dintre Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și Bursa de Valori București pentru susținerea diversificării surselor de finanțare și stimularea accesului IMM la finanțarea prin piața de capital.	responsabilități în domeniul IMM ▪ ASF ▪ Bursa de Valori		realizate în cadrul atribuțiilor curente
2.6	2.6.1. Evaluarea programele de sprijin financiar a IMM de către entitățile cu atribuții în domeniul IMM; 2.6.2. Introducea unor procese integrate și simplificate privind monitorizarea beneficiarilor și raportarea rezultatelor obținute de către aceștia prin intermediul unei platforme online; 2.6.3. Modernizarea modului în care este oferit sprijinul financiar de către Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM și alte instituții guvernamentale.	▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ Min. Finanțelor ▪ Min. Economiei ▪ Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene ▪ Min. Dezvoltării ▪ Min. Agriculturii ▪ Ministerul Muncii ▪ Min. Cercetării	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
2.7	2.7.1. Promovarea sprijinirii financiare a IMM din România din fonduri europene. Se va acorda atenție corelării cu programul InvestEU ce urmează a fi disponibil în perioada bugetară 2021-2027, destinat sporirii investițiilor publice și private; 2.7.2. Sprijinirea unei mai bune informări și comunicări din partea organismelor locale de resort prin acordarea de consiliere și orientare pentru facilitarea accesului la fondurile europene destinate IMM-urilor; 2.7.3. Diminuarea barierelor birocratice existente la nivel național în procesul de accesare și utilizare a fondurilor europene; 2.7.4. Încurajarea cooperării dintre mediul de afaceri local și mediul academic pentru a sprijini accesarea de fonduri europene destinate inovării și digitalizării.	▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ Min. Finanțelor ▪ Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
<i>Obiectiv operațional 3.1</i>				
3.1.1	3.1.1.1. Creșterea numărului de absolvenți de învățământ superior care dețin competențe digitale relevante pentru piața muncii; 3.1.1.2. Creșterea numărului de persoane din categorii vulnerabile	▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente

	angajate în IMM-uri din sectoare competitive; 3.1.1.3. Derularea unui program de atragere a talentelor antreprenoriale din diaspora.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Min. Educației Naț. ▪ Ministerul Muncii ▪ Depart. pentru Românii de pretutindeni 		
3.1.2	3.1.2.1. Contribuție la creșterea numărului de incubatoare de afaceri certificate și funcționale la 100 la nivel național (12 în regiunea SV Oltenia); 3.1.2.3. Contribuție la creșterea numărului de acceleratoare de afaceri certificate la minim 8 la nivel național (1 în regiunea SV Oltenia).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ Min. Economiei ▪ Min. Dezvoltării 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
3.1.3	O campanie națională derulată privind impactului asupra dezvoltării și valorii unei firme prin deținerea de mărci sau brevete	<ul style="list-style-type: none"> ▪ OSIM ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM 	2021-2022	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
3.1.4	3.1.4.1. Creșterea numărului de cooperări ale IMM-urilor cu marile întreprinderi; 3.1.4.2. Implementarea unei scheme de minimis în vederea sprijinirii participării IMM-urilor la Saloane de invenții ; 3.1.4.3. Susținerea unor mecanisme de transfer tehnologic inovative.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ Min. Economiei ▪ Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, Cercetării, Dezvoltării și Inovării ▪ Ministerul Cercetării 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
<i>Obiectiv operațional 3.2</i>				
3.2.1	3.2.1.1. Sprijinirea creării a minim 10 Centre de inovare digitală (DIH) în România (1 în regiunea SV Oltenia); 3.2.1.2. Facilitarea participării IMM-urilor la rețelele europene de acțiune în scopul participării la rețelele europene de Centre de inovare (DIH); 3.2.1.3. Sprijinirea prin intermediul programelor guvernamentale de investiții în infrastructură tehnologică adecvată a IMM-urilor din sectoarele cu potențial competitiv; 3.2.1.4. Finanțarea a câte un program structurat de pregătire pentru angajații IMM-urilor în vederea obținerii de abilități digitale necesare locurilor de	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ Min. Economiei ▪ Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, Cercetării, Dezvoltării și Inovării ▪ Ministerul Cercetării 	2021-2027	1.000.000 euro



UNIUNEA EUROPEANĂ



	muncă moderne, pentru fiecare regiune de dezvoltare.			
3.2.2	3.2.2.1. Stimularea angajaților prin creșterea cheltuielilor cu formarea profesională, a cheltuielilor cu serviciile sociale (creșe, grădinițe, servicii culturale, educative și recreative, cheltuieli pentru echipamentul de protecție s.a.), alături de aplicarea consecventă a modului de salarizare în scopul creșterii productivității muncii; 3.2.2.2. Creșterea profitabilității IMM-urilor prin îmbunătățirea performanțelor angajaților și creșterea abilităților de a genera și utiliza cunoștințele și inovarea; 3.2.2.3. Completarea numărului indicatorilor ce caracterizează gradul de folosire eficientă a resursei umane.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerul Economiei ▪ Ministerul Muncii ▪ Institutul Național de Statistică 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
3.2.3	3.2.3.1. Stimularea utilizării de noi procese, noi tehnologii și servicii care contribuie la derularea de activități eco, conservarea biodiversității, diminuarea consumului de resurse și a efectelor schimbărilor climatice; 3.2.3.2. Ierarhizarea cererilor de finanțare a proiectelor pe bază de punctaj acordat în funcție de implementarea de activități ecoinovative și realizarea de investiții în domeniul protecției mediului și utilizării surselor regenerabile pentru obținerea energiei; 3.2.3.3. Stimularea integrării IMM-urilor în economia circulară	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ Min. Economiei ▪ Ministerul Finanțelor ▪ Ministerul Mediului 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
<i>Obiectiv operațional 4</i>				
4.1	4.1.1. Modificarea Ghidului Solicitantului din cadrul programelor naționale derulate de Autoritatea publică centrală cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM astfel încât, cheltuielile cu formarea profesională pentru ocupația Specialist în achiziții (Program de inițiere/perfecționare/ specializare cu recunoaștere ANC), cod COR 332301 să devină o cheltuială eligibilă, începând cu anul 2021.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM ▪ Ministerul Finanțelor, prin ANAP ▪ Ministerul Muncii ▪ Ministerul Educației Naționale 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
	4.1.2. Campanie de informare online pentru stimularea utilizării platformei	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerul Finanțelor, prin 	2021-2027	Minime - pot fi

	Sistemul Electronic de Achiziții Publice de către reprezentanții IMM-urilor, în perioada 2021-2027.	ANAP, în parteneriat cu stakeholder-ii relevanți.		realizate în cadrul atribuțiilor curente
4.2	4.2.1. Distincții pentru recompensarea rezultatelor obținute de IMM-uri în domeniul online, în limita bugetelor existente, începând cu anul 2021.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerul cercetării, inovării și digitalizării ▪ Camera de Comerț și Industrie ▪ Asociații patronale 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
	4.2.2. Campanie de informare și conștientizare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile utilizării comerțului electronic, în perioada 2021-2027.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerul cercetării, inovării și digitalizării, în parteneriat cu stakeholder-ii relevanți 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
	4.2.3. Campanie de informare și conștientizare a consumatorilor privind utilizarea serviciilor de comerț electronic oferite de către IMM-uri, în perioada 2021-2027.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerul cercetării, inovării și digitalizării, în parteneriat cu stakeholder-ii relevanți ▪ Min. Economiei, prin ANPC 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
4.3	4.3.1. Introducerea în Clasificarea Ocupațiilor din România a unor noi profesii: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Specialist în Marketing digital; ▪ Analist Big Data; ▪ Specialist în Cybersecurity 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerul Muncii ▪ Ministerul Educației Naționale ▪ Institutul Național de Statistică ▪ Ministerul cercetării, inovării și digitalizării, în parteneriat cu stakeholder-ii relevanți 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
	4.3.2. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile orientării către oferirea de servicii digitale, în perioada 2021-2027.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerul cercetării, inovării și digitalizării, în parteneriat cu stakeholder-ii relevanți 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
4.4	4.4.1. Crearea Programului Național "Primul meu website", prin care antreprenorii pot primi o subvenție, în limita bugetului disponibil, pentru crearea primului website al întreprinderii pe care o conduc, începând cu anul 2021.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerul cercetării, inovării și digitalizării, în parteneriat cu stakeholder-ii relevanți 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
	4.4.2. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerul cercetării, inovării și 	2021-2027	Minime - pot fi



UNIUNEA EUROPEANĂ



oportunitățile oferite de Programul ”Primul meu website”, în perioada 2021-2027.	digitalizării, în parteneriat cu stakeholder-ii relevanți		realizate în cadrul atribuțiilor curente
4.4.3. Stabilirea unui set de indicatori de avertizare timpurie cu scopul de a ajuta IMM-urile să anticipeze tendințele de pe piețele externe.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Institutul Național de Statistică ▪ Autoritatea publică cu atribuții și responsabilități în domeniul IMM 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente
4.4.4. Campanie de informare a mediului de afaceri cu privire la oportunitățile oferite de utilizarea setului de indicatori de avertizare timpurie de către IMM-urile care activează pe piețele externe.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerul cercetării, inovării și digitalizării, în parteneriat cu stakeholder-ii relevanți 	2021-2027	Minime - pot fi realizate în cadrul atribuțiilor curente

G. Concluzii finale

Digitalizarea furnizează multe avantaje întreprinderilor: noi produse și servicii, tehnologii digitale, mai rapide și eficiente fluxuri de informații și cunoștințe, interconectivitate digitală, acces mai ușor la clienți potențiali și la piețe, etc.

Accesul la finanțare al IMM-urilor pentru investițiile în digitalizare este dificil comparativ cu investițiile tradiționale și trebuie sprijinit prin finanțări pentru a consolida preluarea tehnologiei informației și comunicațiilor de către întreprinderile mici și mijlocii, inclusiv investițiile în infrastructuri, a promova competențele și serviciile digitale și a sprijini în continuare centrele de inovare digitală, laboratoarele vii (living labs), etc.

Februarie 2021

Expert politici organizationale și regionale

Dorin Jula