



Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: "Locuri de muncă pentru toți"

Operațiunea 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbana”

Titlu proiect: „Start la antreprenoriat”

Cod SMIS: 105478

Beneficiar: Asociația "Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor – ADRA România”

## **POLITICI GUVERNAMENTALE SI EXEMPLE DE BUNE PRACTICI**

### **Consolidarea spiritului și a competențelor antreprenoriale**

#### **I. Realitati autohtone**

Dacă în anii '90 antreprenoriatul în România era privit ca o activitate excentrică, astăzi lucrurile s-au mai schimbat. O parte din tinerii de atunci și-au dezvoltat între timp propriile afaceri, trecând peste mentalitățile vremii, conform cărora ideal pentru un tânăr era să fie salariat într-un loc care să-i ofere siguranță financiară pe termen lung. Și astăzi mai exista încă tendința de a privi cu ochi mai buni o slujbă sigură decât „aventura” de a deschide o afacere.

Deci, nu ar trebui să ne mire faptul ca rezultatele unui studiu destul de recent<sup>1</sup> arata ca că doar 126.636 de asociați sau acționari ai firmelor din România aveau vârsta de sub 29 de ani și 370.958 aveau între 30 și 39, din totalul de 1.398.626 asociați sau acționari romani, conform datelor de la Oficiului Național al Registrului Comerțului din mai 2019.

*România are cea mai mare rată de migrație a forței de muncă din UE. În schimb, suntem campionii UE la procentul de populație activă care muncește în alt stat european. Conform Eurostat, 20% din populația activă, adică persoane cu vârste între 20 și 64 de ani, lucrează în străinătate, în timp ce media europeană e de doar 3,8%. Mai mult, conform unui raport al Centrului de cunoștințe privind migrația și demografia, aproape 600.000 de copii și tineri români cu vârste cuprinse între 0 și 19 ani, adică 12,6% din totalul persoanelor române din această categorie de vârstă, trăiau în 2018 în alte state ale UE.*

*Media NEETs în România, cu mult peste cea europeană. De parcă nu e de ajuns ca ne pleacă forța de muncă din țară, mai avem și problema tinerilor între 20 și 34 de ani care nici nu*

---

<sup>1</sup> Ioana Petrescu, *Politici guvernamentale mai aplicate și schimbarea mentalităților, necesare pentru a încuraja tinerii antreprenori chiar de pe băncile școlii*, Economica.net, 02 febr. 2020



muncesc, nici nu învață, așa numiții NEETs (Neither în employment nor in education or training). În timp de media europeană a NEETs este de 16,5%, la noi 20,6% dintre tineri sunt în această categorie, conform datelor Eurostat din 2018.

*Tinerii români vor trebui să facă față cerințelor din viitor de pe piața muncii.* Mai avem o problemă legată de faptul ca tinerii nu sunt pregătiți pentru a se adapta la oferta de pe piața muncii în viitor. Conform unui raport OECD din 2019 intitulat chiar „Viitorul muncii”<sup>2</sup>, progresul tehnologic schimbă cerințele referitoare la aptitudinile necesare pe piața muncii. Apar forme de ocupare netradiționale, de tipul lucru în platformă, adică tranzacții între clienți și lucrători mediate de o aplicație sau un site, contracte temporare cu o durată foarte scurtă, contracte care nu au ore de lucru garantate și munca pe cont propriu (lucrători independenți fără angajați). O soluție pentru ca tinerii de azi să nu întâmpine probleme în viitor ar fi să îi încurajăm să ia în calcul posibilitatea de a-și deschide o afacere și să intre în programe de antreprenoriat cât de timpuriu posibil, chiar de pe băncile școlii. Dacă reușesc să devină antreprenori, măcar sunt mai puțin susceptibili să devină NEETs sau să emigreze. Chiar dacă descoperă ca nu au aptitudinile necesare să își deschidă propria afacere, aceasta experiență le oferă niște abilitați pe care le pot folosi în viitor la locul de muncă.

*Suportul familiei este esențial în parcursul profesional al unui tânăr.* Avantajul este ca ar putea descoperi devreme dacă sunt făcuți pentru o astfel de carieră, la o vârstă la care încă nu intervin responsabilitățile financiare ce decurg din întemeierea unei familii și pot beneficia de suportul moral al părinților. Este esențial ca părinții să îi încurajeze și să îi susțină pentru a-și descoperi aptitudinile și drumul în viață, renunțând la mentalitățile învechite conform cărora copiii trebuie să învețe doar pentru a deveni un angajat cu o slujbă sigură și bine plătită.

*Sprijinul părinților trebuie completat de măsuri care să ajute tinerii să-și descopere aptitudinile.* Pentru tinerii care se visează antreprenori, în 2011 a fost înființat SRL-D, o formă juridică de organizare care avea ca rol încurajarea tinerilor cu vârsta de până la 35 de ani de a-și deschide o afacere, prin acordarea unor beneficii. Deși există și azi, SRL-D s-a modificat mult și este o formă fără fond, întrucât mare parte din beneficiile prevăzute în 2011 au dispărut

---

<sup>2</sup> OECD (2019), *OECD Employment Outlook 2019: The Future of Work*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9ee00155-en>



între timp. Tinerii au nevoie de stimulente reale, nu doar de o literă în plus la titulara firmei! Mai există și programe finanțate de UE, precum „Garanția pentru Tineret”, care își propune să ajute NEET’s, inclusiv prin programe de antreprenariat. Însă, conform Consiliului Tineretului din România, țara noastră a cheltuit doar 0,089% din banii destinați pentru integrarea tinerilor NEET, până la începutul anului 2019. Ministrul Educației și Cercetării a semnat în 2019 Acordul de parteneriat ”Pactul pentru Educație Antreprenorială”, care introduce cursuri de antreprenariat în curricula obligatorie a școlilor și care va intra în vigoare în acest an. Este un pas în direcția corectă, dacă aceste cursuri sunt foarte aplicate și dacă vor fi predate de persoane cu experiență antreprenorială. Altfel, dacă facem doar teorie, aceasta acord va avea zero impact asupra viitorilor întreprinzători.

*Rolul sistemului educational trebuie asumat cu celeritate.* Este la fel de important ca tinerii să beneficieze de consiliere în liceu care să îi ajute să se îndrepte către cariere în care ar putea excela, inclusiv către antreprenariat. Ideal ar fi ca profesorii de liceu să se implice în această activitate de consiliere și să promoveze antreprenariatul nu numai printre elevi, dar și în discuțiile cu părinții despre cariera pe care și-o vor alege copiii lor. O soluție foarte bună ar fi înființarea mai multor pre-accelatoare de afaceri în universități, unde studenții să își formeze o echipă, să dezvolte o idee de afaceri și să o aducă la nivelul la care pot cere finanțare de la investitori. Pe tot parcursul unui astfel de program, viitorul antreprenor poate beneficia de mentorat. Universitatea Politehnica București, Universitatea Babeș-Bolyai, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Universitatea de Vest, Universitatea Politehnica Timișoara în parteneriat cu ONG-uri, derulează astfel de proiecte pentru tinerii care vor să își dezvolte o afacere în IT. Însă ar trebui să existe programe de acest gen în toate universitățile, indiferent de profil, pentru a da crea oportunitatea pentru cât mai mulți tineri să își descopere și testeze talentul în afaceri. Odată decis să urmeze aceasta cale, tânărul mai are și alte obstacole de depășit, nu cea mai mica dintre ele, fiind finanțarea firmei. În noul exercițiu bugetar european, deja se negociază programe care să finanțeze start-up-urile românești. Conform startupcafe.ro, prin obiectivul de politică „O Europă mai socială” exista patru linii de finanțare pentru încurajarea antreprenorilor: StartUp Student, StartUp Diaspora, StartUp Rural și StartUp Restart. Se vor aloca bani europeni inclusiv pentru instrumente financiare precum credite de lucru și dobânzi subvenționate. În cadrul obiectivului de politică „O Europă mai



inteligentă”, se vor aloca resurse pentru finanțarea inițială și timpurie a start-up-urilor prin credite, equity (fonduri de investiții care acorda finanțări în schimbul unor părți sociale) și garanții publice la credite bancare în condiții avantajoase. Dacă ne-ar preocupa cu adevărat să încurajăm antreprenoriatul și inovarea, am putea operaționaliza „Oficiul României pentru promovarea învățământului superior, a cercetării, inovării și antreprenoriatului în SUA”, care din 2016 a rămas doar pe hârtie. În acest fel am putea da posibilitatea multor studenți din universitățile românești, viitori antreprenori, să beneficieze de programe de cercetare și inovare comune cu studenți din universitățile americane. Sunt multe de făcut în această direcție, dacă ne preocupă cu adevărat de viitorul tinerilor și vrem să depășim stadiul în care este doar un enunț folosit de politicieni în scopuri electorale. Ar trebui să urmăm sfatul unui antreprenor celebru, Walt Disney, fondatorul Disney: “Modul de a demara cu adevărat ceva este să renunți la vorbă și să începi să faci”.

## II. Exemple de bune practici la nivel european<sup>3</sup>

### *Fundația daneză pentru antreprenoriat*

Țara: Danemarca

Date de contact:

Organizația responsabilă: Danish Enterprise and Construction Authority

Numele și prenumele persoanei de contact: Bent Lindhardt Andersen

Strada și numărul: Langelinie Allé 17 Cod poștal: 2100

Oraș: Copenhaga Ø

Adresa de e-mail a persoanei de contact: [bla@ebst.dk](mailto:bla@ebst.dk)

Site-ul internet al organizației: [www.ebst.dk](http://www.ebst.dk)

Descrierea măsurii:

Fundația a fost înființată în luna ianuarie 2010 de Ministerul Educației, de Ministerul Științei, de Ministerul Economiei și Afacerilor și de Ministerul Culturii. Cele patru ministere au lansat în anul 2009 o strategie națională în materie de educație antreprenorială, fundația reprezentând una dintre noile inițiative. Fundația Kauffman din SUA a fost, printre altele, o sursă de inspirație pentru crearea acestei noi organizații. Fundația este destinată instituirii unui

---

<sup>3</sup> Comisia Europeană, *Consolidarea spiritului și a competențelor antreprenoriale în UE*, Exemple de bune practici, p. 71-80 [http://publications.europa.eu/resource/cellar/0b119b3e-e072-42e3-b3c5-a2746d386933.0005.02/DOC\\_1](http://publications.europa.eu/resource/cellar/0b119b3e-e072-42e3-b3c5-a2746d386933.0005.02/DOC_1)



angajament național coerent pentru educația și formarea în domeniul antreprenoriatului și a devenit un centru național de cunoștințe pentru educația și formarea în domeniul antreprenoriatului. Fundația va primi o subvenție guvernamentală în valoare de 25 de milioane de coroane daneze pe an în perioada 2010-2012. O sumă estimată de 40 de milioane de coroane daneze din sponsorizare privată va fi donată Fundației în 2010 (atât prin contribuții financiare, cât și în natură). Evoluția Fundației este monitorizată în baza unui contract cu durata de 3 ani încheiat cu guvernul danez Exemple de bune practici 72 (actualizat anual). Fundația este responsabilă pentru următoarele 10 sarcini: 1. Dezvoltarea predării antreprenoriatului 2. Elaborarea de programe de studiu, de cursuri și de metode de predare pentru elevi 3. Dezvoltarea de teste și de examinări 4. Dezvoltarea talentului 5. Colectarea și diseminarea de cunoștințe 6. Inițiative internaționale și transnaționale 7. Dezvoltarea și cofinanțarea strategiilor în materie de antreprenoriat în cadrul sistemului de învățământ 8. Dialog cu instituțiile de învățământ 9. Punerea în aplicare a unor activități pentru stimularea unei culturi a antreprenoriatului 10. Operator pentru inițiativele naționale și regionale viitoare.

Obiective:

Promovarea competențelor tinerilor în domeniul independenței, inovării și antreprenoriatului - funcționează ca un centru de cunoștințe pentru toate instituțiile de învățământ, care furnizează susținere în favoarea tinerilor în materie de educație în vederea construirii unei cariere în domeniul activităților independente sau a punerii în aplicare a altor activități care generează competențe.

Data de începere: 01/01/2010

Grupul-țintă: Studenți începând de la nivelul elementar până la nivelul de studii doctorale.

De ce este această măsură un succes?

22 % din numărul total al elevilor din licee și din școli profesionale urmează cursuri de formare în materie de educație antreprenorială . În cazul învățământului superior acest procent este de 11 %. Pe parcursul anului 2010, fundația și guvernul danez au contractat diverse proiecte suplimentare, precum: - Centre pentru antreprenoriat în universități cu un buget total de 80 de milioane de coroane daneze în perioada 2011-2012 - Proiecte de măsurare a efectelor educației antreprenoriale începând de la nivelul elementar până la nivelul de studii doctorale - Burse în favoarea celor care demonstrează talent antreprenorial din cadrul învățământului superior.



*Program de acțiuni în materie de educație antreprenorială*

Țara: Țările de Jos

Date de contact:

Organizația responsabilă: Ministry of Economic Affairs, Agriculture and Innovation

Numele și prenumele persoanei de contact: domnul Jurgen Geelhoed

Numele și prenumele persoanei de contact: CP 20101

Cod poștal: 2500 EC

Oraș: Den Haag

Adresa de e-mail a persoanei de contact: [j.j.geelhoed@minez.nl](mailto:j.j.geelhoed@minez.nl)

Site-ul internet al organizației: [www.rijksoverheid.nl/ez](http://www.rijksoverheid.nl/ez) & [www.onderwijsonderneemt.nl](http://www.onderwijsonderneemt.nl)

Descrierea măsurii:

Sistemul de învățământul este cel care permite în primul rând deschiderea minții către posibilitățile oferite de antreprenariat și transmiterea cunoștințelor, a spiritului și a competențelor necesare. Din acest motiv, guvernul danez încurajează prin intermediul unei abordări integrale antreprenariatul în învățământ; începând de la învățământul primar până la învățământul universitar inclusiv. Ministerul Afacerilor Economice și Ministerul Educației, Culturii și Științelor au promovat antreprenariatul în învățământ începând cu anul 2000. Acest lucru a fost realizat împreună cu organizațiile (de tip umbrelă) din domeniul educației și comunitatea de afaceri. Linia generală adoptată începând cu anul 2008 vizează sporirea investițiilor în rețele în vederea promovării transferului de cunoștințe între instituțiile de învățământ (și, prin urmare, profesori) și antreprenori. Ideea este de a realiza un transfer de cunoștințe mai structural mai degrabă decât transferul pe baza unui proiect punctual. Începând cu anul 2008, programul de acțiune în domeniul educației și al întreprinderilor se axează pe mai multe linii de acțiune: 1. Rețele ale educației antreprenoriale. Școlile creează o rețea prin unirea forțelor proprii cu cele ale întreprinderilor în vederea stimulării elevilor, a profesorilor și a directorilor de școli să manifeste un comportament propriu spiritului antreprenorial. 2. Elaborarea unui certificat național de competențe antreprenoriale la jumătatea parcursului în învățământul profesional mediu și în învățământul superior. 3. Mai mult antreprenariat în învățământul superior prin intermediul mai multor centre pentru antreprenariat. 4. Programe de formare în domeniul antreprenariatului. În colaborare cu Institutul neerlandez pentru dezvoltarea programelor școlare (SLO), este dezvoltat un program de formare a formatorilor



pentru îmbunătățirea spiritului antreprenorial în rândul membrilor personalului didactic. 5. Stabilirea unui program de schimb axat pe (potențialii) studenți antreprenori în asociație cu Fundația Kauffman și cu Programul global de burse al acesteia. 6. Măsurarea efectelor. Programul de acțiune inițiază activități de cercetare privind dezvoltarea educației antreprenoriale în Țările de Jos. Rezultatele programului de acțiune sunt monitorizate.

Obiective:

Creșterea numărului instituțiilor de învățământ care au integrat educația antreprenorială în politica, organizația și programa școlară proprie. Creșterea numărului de elevi care manifestă comportamente antreprenoriale și înființează propria întreprindere într-un interval de timp de cinci ani după finalizarea procesului educativ.

Data de începere: 01/01/2008

Grupul-țintă:

Instituțiile de învățământ, începând de la învățământul primar până la învățământul universitar inclusiv, elevii, studenții, profesorii din cadrul acestora, precum și întreprinderile și antreprenorii.

De ce este această măsură un succes?

Programul de acțiune inițiază activități de cercetare privind dezvoltarea educației antreprenoriale în Țările de Jos și evaluează efectele politicii de punere în aplicare. Programul de subvenționare a evaluărilor intermediare - Programul de subvenționare E&E funcționează în mod eficient pentru toate formele de învățământ, de la învățământul primar la învățământul universitar. - Elevii din învățământul primar evaluează proiectele ca fiind amuzante și se consideră ei înșiși antreprenori. - E&E - proiectul a fost sau va deveni durabil în cele mai multe dintre școli. - Educația antreprenorială este relansată în toate instituțiile de învățământ superior și în cele din urmă, comparativ cu situația anterioară, mai mulți studenți urmează cursuri de educație antreprenorială. Programul reușește să provoace un comportament mai întreprinzător și o atitudine mai întreprinzătoare în rândul studenților și eventual o activitate comercială mai bogată. În 2010, 62 % din studenți simt că antreprenoriatul reprezintă o parte „rezonabilă” spre „foarte importantă” a aspirațiilor acestora în materie de carieră. - În 2010, 23 % din studenți menționează că au certitudinea că doresc să devină antreprenori; în 2007 procentul înregistrat a fost de 13 %. - În perioada cuprinsă între anul 2007 și începutul anului 2010, a avut loc o trecere spre un nivel mai înalt de încurajare a antreprenoriatului sau a comportamentului antreprenorial.





### *Târgul anual al firmelor de antrenament („TF-Fest”)*

Țara: Bulgaria

Date de contact:

Organizația responsabilă: Център на учебно-тренировъчните фирми

Numele și prenumele persoanei de contact: Дария Маврудиева

Strada și numărul: ул. Розова долина 1 Cod poștal: 1421

Oraș: Sofia

Adresa de e-mail a persoanei de contact: [info@buct.org](mailto:info@buct.org)

Site-ul internet al organizației: [www.buct.org](http://www.buct.org)

Descrierea măsurii:

Pentru maximizarea beneficiilor elevilor care participă la proiecte în materie de educație antreprenorială („firme de antrenament”), este necesară organizarea de evenimente care să reproducă, cât mai fidel posibil, târgurile comerciale reale. Astfel de evenimente îi învață pe elevi cum să planifice participarea la un târg comercial, cum să pregătească un stand, cum să îl exploateze, precum și cum să creeze rețele și cum să poarte negocieri. Primul târg dedicat proiectelor în materie de educație antreprenorială a fost organizat în anul 1997, dar în urma unei analize aprofundate s-a decis promovarea acestuia din eveniment național anual la calitatea de forum internațional în materie de educație antreprenorială în cadrul căruia elevii pot concura între ei pentru a-și măsura performanțele.

A fost solicitată participarea reprezentanților comunității de afaceri, ai administrației publice, ai administrației locale, ai ONG-urilor, precum și a reprezentanților școlilor secundare și ai instituțiilor de învățământ superior. Datorită târgului internațional de la Plovdiv, acest eveniment poate fi organizat în spații reale destinate găzduirii de târguri.

În perioada premergătoare evenimentului elevii sunt pregătiți cu ajutorul unei metodologii special dezvoltate. La evenimentul propriu-zis, aceștia participă la o serie de concursuri: cea mai bună strategie publicitară și amplasare a propriei mărci comerciale, cel mai bun stand, cea mai bună prezentare a unei întreprinderi etc. Timp de mulți ani, TF Fest a atras participanți din România, Slovacia, Austria, Croația, Ucraina, Macedonia și Muntenegru. Acesta este organizat de Centrul pentru educație antreprenorială (TsUTF), o organizație publică care face parte din Ministerul Educației, Tineretului și Științei. Centrul este responsabil pentru peste 300 de proiecte în materie de educație antreprenorială derulate în școlile de pe teritoriul țării.





#### Obiective:

Stabilirea de contacte între viitorii antreprenori și participanții la piața muncii cu antreprenorii actuali și evaluarea de către antreprenori a performanțelor elevilor și ale mentorilor acestora - compararea performanțelor proiectelor bulgare cu cele ale proiectelor străine - obținerea de condiții de formare care să reproducă, cât mai fidel posibil, mediul întreprinderilor reale

Data de începere: 22/04/2005

Grupul-țintă: Aproximativ 4 000 de elevi din învățământul secundar bulgar participă anual la peste 300 de proiecte în materie de educație antreprenorială derulate în 55 de școli din 39 de orașe.

De ce este această măsură un succes?

TF Fest este un forum deja consacrat și important și a fost foarte popular în întreaga regiune balcanică, nu numai în Plovdiv și în Bulgaria. Acesta joacă un rol substanțial în crearea, dezvoltarea și stimularea spiritului antreprenorial în rândul tinerilor pentru că le oferă posibilitatea de a-și testa competențele într-un mediu de afaceri real și de a dobândi o experiență care le va fi foarte utilă în dezvoltarea lor viitoare. Am admirat întotdeauna foarte mult modul foarte serios și atent în care este abordat evenimentul atât de către organizatori, cât și de participanți și dorința tuturor de a face o bună impresie. Târgul este o bună modalitate de a-i pregăti pe antreprenorii de mâine. Aceștia impresionează nu numai prin competențelor lor în domeniul afacerilor, ci și prin faptul că respectă eticheta în afaceri și practicile de concurență loială. Valentina Petrova, director, Fortis Bel Pe durata ediției din 2010, a fost prezent un număr record de 97 de proiecte, reprezentând 673 de elevi, 43 de școli, 95 de profesori și 5 țări. TF Fest a fost sponsorizat de 12 companii și instituții, au fost organizate 14 concursuri și au fost prezentate 2 proiecte de responsabilitate socială: „Mersul pe jos la școală” și „Academia pentru întreprinderi responsabile pe plan social”. O parte dintre societățile care au asigurat sponsorizarea au oferit stagii de pregătire mai multor elevi.

#### *Program pentru elevi și întreprinderi*

Țara: Estonia

Date de contact:

Organizația responsabilă: Junior Achievement Arengufond (JAA)

Numele și prenumele persoanei de contact: Epp Vodja



Strada și numărul: Kõleri 24 Cod poștal: 10150

Oraș: Tallinn

Adresa de e-mail a persoanei de contact: [epp@ja.ee](mailto:epp@ja.ee)

Site-ul internet al organizației: <http://www.ja.ee/>

#### Descrierea măsurii:

Pe parcursul anului școlar sunt organizate diferite cursuri, târguri și concursuri pentru întreprinderile înființate de elevi și care sunt înregistrate. Întreprinderile trebuie să se înregistreze la JAA și trebuie să dispună de un consilier/profesor acreditat. Întreprinderile înființate de elevi joacă rolul unei întreprinderi mici. Acestea își elaborează planul de afaceri și acționează pe baza acestuia. Întreprinderile înființate de elevi produc și vând propriile produse și servicii. La sfârșitul anului, întreprinderea își prezintă raportul financiar. Elevii nu plătesc nicio taxă. Aceștia trebuie să-și declare venitul individual în cazul în care acesta depășește venitul minim scutit de impozit. Obiective: Întreprinderea este înființată de elevi în cadrul programului cursului de economie pentru ca aceștia să poată învăța mai bine și cu mai multă ușurință principiile de conducere a unei întreprinderi; și pentru a-și spori capacitatea de a lua inițiative și de a adopta atitudini orientate către soluționarea problemelor.

Data de începere: 15/09/1992

#### Grupul-țintă:

Elevii sunt grupul-țintă. Programul principal este destinat elevilor din învățământul liceal, dar există și un așa-numit program pentru miniîntreprinderi pentru elevii mai tineri.

De ce este această măsură un succes?

Programul are un real succes pentru că acesta combină părți importante ale dezvoltării unui tânăr antreprenor. În afara furnizării de cunoștințe valoroase privind antreprenoriatul, acesta dezvoltă mentalitatea tinerilor încurajând spiritul de inițiativă și consolidând încrederea în sine și receptivitatea.

#### *Certificatul pentru abilități antreprenoriale*

Țara: Austria

Date de contact:

Organizația responsabilă: Austrian Federal Economic Chamber Department Education Policy

Numele și prenumele persoanei de contact: Dr. Friederike Soezen



Strada și numărul: Wiedner Hauptstr. 63 Cod poștal: 1045

Oraș: Viena

Adresa de e-mail a persoanei de contact: [friederike.soezen@wko.at](mailto:friederike.soezen@wko.at)

Site-ul internet al organizației: [www.wko.at](http://www.wko.at)

#### Descrierea măsurii:

Documentul Unternehmerführerschein (Certificatul pentru abilități antreprenoriale/ ESC) cuprinde 3 module de bază (A, B și C) și un modul avansat (UP - Unternehmerprüfung). Cele 4 module îi pregătesc pe participanți în vederea dobândirii competențelor necesare înțelegerii problemelor fundamentale și a relațiilor din cadrul unei întreprinderi și în vederea devenirii proprietari de întreprindere. Formarea ESC promovează, de asemenea, competențele sociale. După finalizarea fiecărui modul, participanții pot opta să susțină un test, și în cazul în care îl promovează, obțin un certificat. Modulul UP, la nivel de maiștri-meșteșugari (Meisterprüfung), încheie formarea ESC.

#### Obiective:

Deținătorii unui certificat pentru abilități antreprenoriale dezvoltă un spirit antreprenorial și dețin o bază solidă de competențe specifice în domeniul afacerilor, și în special, au șanse mai bune în momentul începerii activității profesionale. ESC îi pregătește pentru a fi întreprinzători, fie în cadrul propriei întreprinderi fie în calitate de angajați ai altor entități.

Data de începere: 01/01/2004

Grupul-țintă: Elevi cu vârsta minimă de 14 ani

De ce este această măsură un succes?

Un număr tot mai mare de cursanți, atât în Austria cât și în străinătate dobândesc competențe specifice în domeniul afacerilor prin intermediul ESC. ESC oferă o bază solidă a spiritului antreprenorial în viitor. Furnizarea de competențe antreprenoriale în favoarea tinerilor le oferă acestora o gamă mai largă de oportunități din punct de vedere al carierei.

*„Lucy et valentin ...créent leur entreprise !”*

Țara: Franța

Date de contact:

Organizația responsabilă: Ministère de l'économie, des finances et de l'emploi – DGCIS

Numele și prenumele persoanei de contact: Ghilhem Bertholet



Strada și numărul: 23 rue d'Edimbourg Cod poștal: 75008

Oraș: Paris

Adresa de e-mail a persoanei de contact: [guilhembertholet@yahoo.fr](mailto:guilhembertholet@yahoo.fr)

Site-ul internet al organizației: [www.lucyvalentin.com](http://www.lucyvalentin.com)

Organizația responsabilă: Agence pour la création d'entreprises

Numele și prenumele persoanei de contact: Virginie Dantard

Strada și numărul: 14 rue Delambre Cod poștal: 75682

Oraș: Paris cedex 12

Adresa de e-mail a persoanei de contact: [dantard@apce.com](mailto:dantard@apce.com)

#### Descrierea măsurii:

„Lucy & Valentin înființează o societate” este un instrument didactic care combină benzile desenate și conținutul editorial serios vizând încurajarea tinerilor cu vârste cuprinse între 14 și 15 ani să fie întreprinzători și să se gândească să înființeze o societate proprie. Putând fi utilizat fie ca un modul autonom sau ca parte a activităților în clasă, acesta oferă o imagine detaliată dinamică, pozitivă și pragmatică asupra întreprinderilor și a antreprenoriatului. Instrumentul furnizează asistență profesorilor cu privire la abordarea unui aspect în legătură cu care nu sunt, în general, foarte bine informați. Benzile desenate sunt împărțite în 10 părți ce corespund fiecărei etape pe care Lucy și Valentin, cei doi tineri protagoniști entuziaști, o parcurg în vederea înființării propriei întreprinderi de articole vestimentare sportive. În esență, acestea descriu modul de înființare a unei întreprinderi în 10 etape.

#### Obiective:

Tinerii au o idee incompletă și - cel puțin - deformată în legătură cu ceea ce implică înființarea unei întreprinderi proprii. Obiectivul este de a remedia această atitudine nefavorabilă prin intermediul unui instrument – benzile desenate – care sunt atât amuzante cât și educative, chiar pentru un public tânăr, și care sunt favorabile sensibilizării.

Data de începere: 01/06/2006

Grupul-țintă: Tineri cu vârste între 14 și 15 ani și profesorii acestora

*Universitatea de vară pentru antreprenoriat din Kitzbühel*

Țara: Austria

Date de contact:

Organizația responsabilă: Initiative für Teaching Entrepreneurship



Numele și prenumele persoanei de contact: Mag. Johannes Lindner

Strada și numărul: Maygasse 43 Cod poștal: 1130 78

Oraș: Viena

Adresa de e-mail a persoanei de contact: [entrepreneurship@gmx.at](mailto:entrepreneurship@gmx.at)

Site-ul internet al organizației: [www.entrepreneurship.at](http://www.entrepreneurship.at), [www.eesi-impulszentrum.at](http://www.eesi-impulszentrum.at)

#### Descrierea măsurii:

Universitatea de vară pentru antreprenoriat din Kitzbühel oferă profesorilor posibilitatea de a-și exploata propriile idei și încercă să joace un rol de catalizator pentru educația antreprenorială în domeniul educației economice și în alte domenii. Obiectivul este de a pune la dispoziția participanților un forum dinamic pentru a face schimb de idei. Universitatea de vară este o școală cu o viziune în regiunea montană Hochkitzbüchel. Membrii consiliului profesoral sunt lectori specializați în metode de predare, experți în materie de educație antreprenorială și antreprenori austrieci consacrați.

#### Obiective:

Obiectivul universității de vară este ca profesorii participanți să-și dezvolte propriile idei și să dobândească o experiență antreprenorială, astfel încât să poată furniza elevilor acestora susținere practică. O decizie deliberată a fost mutarea seminarelor într-o regiune montană cu scopul de a-i scoate pe profesori din mediul lor cotidian.

Data de începere: 02/07/2001

Grupul-țintă: Profesori (în special cei care predau elevilor cu vârste între 15 și 19 ani)

De ce este această măsură un succes?

Evaluarea de către participanți. Faptul că acesta este un program de formare la locul de muncă oferă o mai mare relevanță temei, fiind comentată de o mare parte a profesorilor participanți.

*Unternehmergeymnasium Bayern, (Școala de studii antreprenoriale din Bavaria)*

Țara: Germania

Date de contact:

Organizația responsabilă: Unternehmergeymnasium Bayern

Numele și prenumele persoanei de contact: Joachim Barth

Strada și numărul: Arnstorferstr. 9 Cod poștal: D-84347

Oraș: Pfarrkirchen



Adresa de e-mail a persoanei de contact: [bart@unternehnergymnasium.de](mailto:bart@unternehnergymnasium.de)

Site-ul internet al organizației: [www.unternehnergymnasium.de](http://www.unternehnergymnasium.de)

Descrierea măsurii:

UG Bavaria este o școală specializată în educație antreprenorială destinată elevilor, începând cu clasa a 10-a, pentru a-i ajuta să-și construiască o viață independentă și competențe de conducere, completând în același timp calificările școlare ale acestora. Elevii beneficiază de ateliere conduse de antreprenori cu experiență, precum și de o rețea de 80 de societăți și instituții în domeniul educației. Elevii dobândesc, de asemenea, experiență practică prin proiecte precum furnizarea de alimente pentru mesele lor de prânz din cadrul școlii.

Data de începere: 01/09/2005

Grupul-țintă: Elevi, începând cu clasa a 10-a (liceu)

De ce este această măsură un succes?

Proiectul a stabilit o nouă tendință în Bavaria, precum și în domeniul educației în materie de afaceri în alte regiuni din Germania.

#### *Program pentru promovarea antreprenoriatului*

Țara: Spania

Date de contact:

Organizația responsabilă: Departamentul pentru industrie și ocuparea forței de muncă al guvernului principatului Asturia

Numele și prenumele persoanei de contact: Julio González Zapico

Strada și numărul: Plaza de España, 1 Cod poștal: 33007

Oraș: Oviedo

Adresa de e-mail a persoanei de contact: [juliogz@princast.es](mailto:juliogz@princast.es)

Site-ul internet al organizației: [www.emprendeastur.com](http://www.emprendeastur.com)

Descrierea măsurii:

Programul furnizează resurse pentru facilitarea adoptării abordărilor antreprenoriale în sistemul de învățământ. Programul cuprinde toate nivelurile sistemului de învățământ. Principalele măsuri includ: proiectarea resurselor didactice, formarea și îndrumarea profesorilor. Învățământ primar. „Emprender en mi escuela”. Elevii înființează și gestionează o miniîntreprindere. Învățământ secundar. „Empresa Joven Europea”. Elevii înființează și gestionează o miniîntreprindere. Învățământ secundar superior – Educație și formare



profesională. „Atelierul antreprenorilor”. Studenții cu fler pentru antreprenoriat beneficiază de informații, de consiliere și de susținere pentru a-și dezvolta propriile idei de afaceri. Cele mai bune idei de afaceri sunt premiate anual. Educație și formare profesională. Studenții înființează și gestionează o mică întreprindere.

Obiective:

Sensibilizarea comunității educaționale cu privire la antreprenoriat. Diseminarea conceptului de antreprenoriat și motivarea întregii societăți. Punerea la dispoziția școlilor și a profesorilor a unor resurse corespunzătoare pentru promovarea antreprenoriatului în cadrul sistemului de învățământ.

Data de începere: 01/01/2004

Grupul-țintă: Programul pentru promovarea antreprenoriatului în cadrul sistemului de învățământ vizează comunitatea școlară în ansamblu: Studenți/elevi, profesori și familii. Diferite măsuri sunt puse în aplicare la nivelul învățământului primar, secundar, secundar superior, al educației și formării profesionale și al învățământului superior.

De ce este această măsură un succes?

Aceasta oferă elevilor posibilitatea de a experimenta antreprenoriatul pe durata orelor de curs la fiecare nivel al sistemului de învățământ. Empresa Joven Europea, proiectul pentru învățământul secundar a fost complet integrat în programa școlară a regiunii. Este asigurată o durabilitate pe termen lung prin programe de finanțare cu durata de 4 ani. Directorii de școli, profesorii și părinții recunosc importanța antreprenoriatului.

### *Academia antreprenorială din Øresund*

Țara: Danemarca

Date de contact:

Organizația responsabilă: Academia antreprenorială din Øresund

Numele și prenumele persoanei de contact: Christian Vintergaard

Strada și numărul: Kilevej 14A Cod poștal: 2000

Oraș: Fredriksberg

Adresa de e-mail a persoanei de contact: [christian.vintergaard@oeacademy.org](mailto:christian.vintergaard@oeacademy.org)

Site-ul internet al organizației: [www.oeacademy.org](http://www.oeacademy.org)

Descrierea măsurii:





Academia antreprenorială din Øresund este o inițiativă transfrontalieră a Danemarcei și a Suediei coordonată de Universitatea din Øresund. Obiectivul general al academiei este de a pune bazele creșterii economice în regiunea Øresund. Academia care ca scop impunerea regiunii ca centru pentru educație antreprenorială recunoscut pe plan internațional. Prin urmare, academia contribuie la susținerea universităților din regiune în vederea furnizării unei educații antreprenoriale de foarte înaltă calitate și a motivării studenților să participe la cursurile de antreprenariat.

Obiective:

Creșterea procentului de studenți care participă la cursurile de educație antreprenorială în cadrul celor 11 universități din regiunea Øresund de la 2 % în 2006 la 15 % în 2015.

Data de începere: 10/11/2006

Grupul-țintă: 150 000 de studenți din cele 11 universități din regiunea Øresund

De ce este această măsură un succes?

Corespunde standardelor internaționale de nivel superior

Septembrie 2020

**Expert politici organizationale si regionale**

Dorin Jula