

Recomandari IT

TITLU PROIECT: „START LA ANTREPRENORAT”
BENEFICIAR: ASOCIAȚIA ”AGENȚIA ADVENTISTĂ PENTRU
DEZVOLTARE, REFACERE ȘI AJUTOR – ADRA ROMÂNIA”

Tehnologia informației

Tehnologia informației sau și **Tehnologia informației și a comunicațiilor**, abreviat (cel mai adesea **IT**) **TI** respectiv **TIC**, este tehnologia necesară pentru prelucrarea (procurarea, procesarea, stocarea, convertirea și transmiterea) informației, în particular prin folosirea computerelor (calculatoarelor electronice)*

Tehnologia informației este inclusă în multiple domenii - legate de prelucrarea datelor și informațiilor, precum: procesoare (incluse pe PC/laptop sau mobile), calculatoare (personale sau de tip mainstream), hardware și software, limbaje de programare, structuri de date și altele.

Sunt considerate ca făcând parte din domeniu IT toate elementele care prelucrează, într-un fel sau altul, date, informații sau cunoștințe.

Tehnologia informației

Ocupațiile specialiștilor din acest domeniu sunt foarte variate, de la instalarea de software aplicație și până la proiectarea unor rețele de calculatoare complexe și a bazelor de date de informații.

Câteva sarcini tipice sunt: managementul datelor, construcția de hardware pentru calculatoare, proiectarea de software, administrarea unor întregi sisteme informaționale.

În ultimii ani sfera de răspândire s-a lărgit mult, cuprinzând acum nu numai calculatoare și rețelele lor, dar și telefoane mobile celulare, intelifoane (smartphones), televizoare cuplabile la Internet, automatizarea automobilelor, aplicații militare și multe altele

Concepte și noțiuni

Sistem informatic

- ansamblu de echipamente (Hardware)
- ansamblu de programe (Software)
- ansamblul de personal

Software

- *Produsul intelectual ce constă din programe, proceduri, reguli și documentația asociată pentru funcționarea unui sistem de prelucrare a datelor.*

Concepte și noțiuni

Hardware

- partea fizică a unui sistem informatic, constituită din ansamblul de componente electrice, electronice și mecanice care împreună pot primi, prelucra, stoca și reda informații, sub diverse forme de semnale electrice, acustice sau optice, spre deosebire de software, care este partea logică — cea care comandă hardware-ul prin intermediul unor programe (aplicații, sisteme de operare și drivere) — și de datele asupra cărora operează respectivul sistem de calcul. *

Concepte și noțiuni

Pachet software

- Mai multe programe software care lucrează împreună pentru îndeplinirea unui set de funcții și care sunt distribuite sau vândute împreună.

Pachet software/Produs software

- programul propriu-zis (codul sau instrucțiunile);
- datele asociate prelucrărilor prevăzute în program;
- documentația asociată produsului.

Tipuri de software

Pot fi clasificate dupa funcție, tip sau domeniu de utilizare

1. Aplicații (Contabilitate, ERP, CRM, Planificare)
2. Automatizare
3. Prelucrarea datelor (DBMS, recuperare date, arhivare)
4. Motoare pentru jocuri
5. Software pentru internet (clienti EMAIL, HTML, browser)
6. Sisteme de operare (inclusiv WEB)
7. Multimedia (audio, grafica)
8. Securitate (antivirus, firewall, criptare)
9. Software educațional

Etape generale ale procesului de selecție a pachetelor software

- ✓ Stabilirea **necesității** de achiziționare a pachetului software
- ✓ Stabilirea pachetelor software **candidate**
- ✓ Eliminarea pachetelor software care **nu au caracteristicile cerute**
- ✓ Utilizarea de **tehnici de evaluare** pentru a evalua pachetele rămase
- ✓ Realizarea unei analize mai **detaliată** a pachetelor software aflate pe primele poziții
- ✓ **Negocierea** unui contract cu distribuitorul
- ✓ **Cumpărarea și implementarea** celui mai potrivit pachet software.

Criteria de alegere - legate de vânzător/distribuitor

| criteriu | Descriere |
|---|--|
| <i>Manual de utilizare</i> | Disponibilitatea unui manual de utilizare, cu index, care să conțină informații importante și comenzile principale |
| <i>Tutorial</i> | Disponibilitatea unui tutorial pentru a învăța modul de utilizare a pachetului de programe |
| <i>Instruire</i> | Disponibilitatea unor cursuri de formare pentru a învăța pachetul software |
| <i>Mentenanță și actualizare</i> | Distribuitorul oferă sprijin pentru mentenanța și actualizarea pachetului software |
| <i>Consultanță</i> | Disponibilitatea distribuitorului de a oferi suport tehnic și consultanță |
| <i>Demonstrații</i> | Disponibilitatea online a unor versiuni demonstrative sau de încercare gratuite ale produsului |
| <i>Experiență</i> | Experiența vânzătorului cu privire la dezvoltarea produselor software |
| <i>Experiența anterioară</i> | Dacă există, experiența profesională anterioară în relația cu distribuitorul |
| <i>Referințe</i> | Referințe ale clienților existenți care folosesc produsul |

Criteria de alegere - legate de costuri și beneficii

| criteriu | Descriere |
|--|---|
| <i>Costul licențelor</i> | Costul licențelor produsului din punct de vedere al numărului de utilizatori |
| <i>Costurile de instruire</i> | Costurile de instruire ale utilizatorilor care vor folosi produsul |
| <i>Costuri de instalare și implementare</i> | Costuri legate de instalarea și implementarea pachetului software |
| <i>Costuri de mentenanță</i> | Costuri legate de mentenanța produsului software |
| <i>Costuri de actualizare</i> | Costuri de actualizare a produsului atunci când o nouă versiune va fi lansată |
| <i>Costuri hardware</i> | Costul mașinilor folosite pentru a sprijini sistemul, inclusiv procesoare, memorie și terminale |
| <i>Beneficii directe</i> | Economii tangibile în muncă și echipamente, reducerea costului pe unitatea de procesare și eliminarea costurilor privind serviciile externalizate |
| <i>Costul licențelor</i> | Costul licențelor produsului din punct de vedere al numărului de utilizatori |
| <i>Costurile de instruire</i> | Costurile de instruire ale utilizatorilor care vor folosi produsul |

Licențe software

- este folosită pentru a permite unei persoane sau unui grup de persoane să folosească un anumit software
- este un instrument juridic (cu titlu de drept contractual), care reglementează utilizarea sau redistribuirea software-ului
- reprezintă un contract între furnizorul de software și utilizatorul final, referită uneori sub denumirea de EULA (*End User License Agreement*).
- protejează drepturile de autor ale celui care a creat produsul, prin stabilirea de restricții ale utilizatorului final în relația sa cu produsul software

Tipuri de licențe software

A. După *obiectul* în funcție de care se face licențierea:

- bazate pe **numărul de stații** pe care programul licențiat va putea rula
- bazate pe **numărul de utilizatori** care pot folosi aplicația

B. În funcție de *restricțiile legale și tehnice* stabilite de proprietarii licențelor:

- licențe **comerciale** care au caracter individual (cel mai adesea nominativ) și sunt netransmisibile

Tipuri de licențe software

Licențele comerciale pot fi

- *shareware* (pot fi folosite gratuit doar pentru o anumită perioadă)
- *trial* (pot fi folosite gratuit o perioadă de timp, dar au mai multe opțiuni dezactivate),
- *retail* (software-ul comercial care nu poate fi copiat)
- *freeware* (utilizatorul poate folosi softul pe o perioada nelimitată, dar nu are dreptul să îl editeze sau să îl revândă);

Tipuri de licențe software

- licențe **open source** reprezintă licențele prin intermediul cărora dreptul de proprietate asupra unui produs IT nu ramane la autorul acestuia, programul putând fi utilizat în mod liber de către orice utilizator. Totodată acesta presupune și distribuția codului sursă.

Wikipedia este un exemplu tipic de aplicație a principiului „cu sursă deschisă”, prin faptul că permite accesul oricui să contribuie la elaborarea sau îmbunătățirea produsului final, care este enciclopedia.

GDPR

Regulamentul General Privind Protecția Datelor (GDPR) a fost creat cu scopul de a reglementa modul în care datele personale ale cetățenilor Uniunii Europene sunt protejate de companii, precum și de a înlocui actuala Directivă 95/46/EC Privind Protecția Datelor.

Organizațiile care își desfășoară activitatea în Uniunea Europeană sau care prelucrează datele cetățenilor UE trebuie să se asigure că sunt adaptați noului Regulament și îl respectă, sau riscă să fie penalizați.

<https://eugdprcompliant.com/ro/urmatorii-pasi/?lang=ro>

Identitate vizuala

Recomandari: folosirea acelorasi culori in cadrul materialelor publicitare, fonturi, forme si logouri

Elemente:

- Logo, simbol, slogan;
- Materiale identitare: carti de vizita, plicuri, foi cu antet etc;
- Reviste, brosure, pliante;
- Website-ul;
- Imprimari: tricouri/uniforme;
- Alte forme de comunicare auditiva sau vizuala.

Promovarea

- Publicitatea este cea mai buna modalitate de a comunica cu clientii
- Contribuie la informarea clientilor despre produsele variate si brandurile existente pe piata

Avantaje

- Publicitatea crește vânzările
- maximizeaza profitul
- ii face pe consumatori constienti de produsele de pe piata

Exista agentii de publicitate, dar costurile sunt destul de mari

Metode gratuite de promovare a afacerii

- marketingul prin conținut (blog, articole)
- evenimente online și offline
- diferențiere față de competiție
- promovare pe Google prin SEO de calitate
- activitate constantă in Social Media
- activitate constantă și de calitate pe grupuri și forumuri
- Multimedia (inclusiv video) are impact major
- Marketing prin EMAIL (newsletter)

Metode plătite de promovare a afacerii

- Google Ad-Words
- Facebook Ads și Instagram
- Marketing afiliat
- Parteneriate și schimburi de promovare
- Recomandare prin oferirea de recompense

Principalele situații identificate în planurile de afaceri

- Lipsa echipamente IT/servicii IT prevazute in buget
- Cheltuieli de promovare inexistente/insuficiente
- Lipsa bugetului pentru software de management
- Sub-bugetarea posturilor de specialist IT
- Necorelarea echipamentelor IT cu domeniul de activitate
- Lista de echipamente incompatibile/insuficiente